

MESTSKÝ ÚRAD V ŽILINE

Materiál na rokovanie pre
Komisie Mestského zastupiteľstva v Žiline

Číslo materiálu: _____/2026

K bodu programu

INFORMATÍVNA SPRÁVA O ČINNOSTI OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU MALÁ FATRA ZA ROK 2025

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa
3. Materiál

Materiál sa odporúča prerokovať
v komisii:

Komisia kultúry, cestovného ruchu
a miestneho rozvoja
Komisia finančná a majetková

Predkladá:

Mgr. Peter Fiabáne
primátor

Zodpovedný za vypracovanie:

Ing. Štefan Vančík
vedúci odboru kultúry, športu,
cestovného ruchu a miestneho rozvoja

Žilina, máj/jún 2026

NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. __/2026

Komisia odporúča Mestskému zastupiteľstvu v Žiline na jeho najbližšom zasadnutí

1. zobrať na vedomie

1. Informatívnu správu o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra za rok 2025

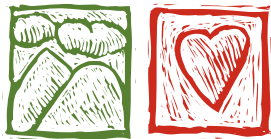
DÔVODOVÁ SPRÁVA

Mesto Žilina sa v roku 2012 stalo zakladajúcim členom Oblastnej organizácie cestovného ruchu (ďalej len OOCR) Malá Fatra v súlade so zákonom č. 91/2010 o cestovnom ruchu a v súlade s politikou štátu v oblasti cestovného ruchu a podpory rozvoja turizmu na Slovensku. Vzhľadom k tomu, že mesto Žilina má v zmysle platnej legislatívy povinnosť členského príspevku, ktorý je súčasťou programového rozpočtu mesta na rok 2026, bola vypracovaná Informatívna správa o činnosti Oblastnej organizácie cestovného ruchu Malá Fatra za rok 2025.



MALÁ FATRA

Informatívna správa za rok 2025
Oblasťná organizácia cestovného ruchu Malá Fatra



MALÁ FATRA

A. Príjmová stránka rozpočtu na rok 2025

Príjmy	Rozpočet	Skutočnosť
Členské príspevky - existujúci členovia	127 245,00 €	122 352,00 €
Členské príspevky - noví členovia	0,00 €	0,00 €
Mimoriadne členské	0,00 €	540 000,00 €
Dotácia 100%	348 099,00 €	348 099,00 €
Dary	0,00 €	0,00 €
Ostatné	0,00 €	476 697,83 €
Nevyčerpané prostriedky z roku 2024	179 330,00 €	610 330,00 €
Príjmy spolu	654 674,00 €	2 097 478,83 €

Činnosť OOCR Malá Fatra za rok 2025 vychádzala z plánu aktivít a rozpočtu organizácie na rok 2025. Plán aktivít bol zameraný najmä na projekty, ktoré zvýšia konkurencieschopnosť regiónu v oblasti cestovného ruchu a rozvoja turizmu so zameraním na využitie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva regiónu.

K 31.12.2025 mala OOCR Malá Fatra 30 členov, z toho je 18 obcí a 12 podnikateľských subjektov.

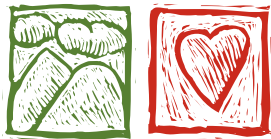
Organizácia hospodári s rozpočtom, ktorý je tvorený členskými príspevkami a dotáciou na činnosť schválenou Ministerstvom dopravy SR. Pre rok 2025 bol rozpočet plánovaný vo výške 654 674,00 €. V skutočnosti (vid' tab.) sme zaznamenali vyššie príjmy z dôvodu schválených mimoriadnych členských príspevkov koncom roka 2024 a v roku 2025. Mimoriadne členské príspevky vložili mesto Žilina, obec Varín, Teplička nad Váhom, Gbeľany, Lietava, podnikateľský subjekt Chaty Terchová s.r.o. a Maruna Chaty s.r.o. všetky tieto príspevky boli účelovo viazané. Koncom roka 2025 sme boli úspešní a získali sme dotácie na 2 projekty z Fondu na podporu cestovného ruchu spolu vo výške 476 697,83,- eur

B. Výdavková stránka rozpočtu na rok 2025

Čerpanie za rok 2025	
Nevyčerpané prostriedky z roku 2024	
Vlastné zdroje	Dotácia
576 000,00 €	34 330,00 €
Príjmy 2025	
Vlastné zdroje	Dotácia
662 352,00 €	824 796,83 €
Čerpanie 2025	
Vlastné zdroje	Dotácia
643 974,83 €	289 429 €
Zostatok 2025	
Vlastné zdroje	Dotácia
594 377,17 €	569 697,83 €

Zostatky z vlastných zdrojov v jednotlivých rozpočtových kapitolách boli účelovo rozdelené v rozpočte na rok 2026. Ide hlavne o presun finančných prostriedkov na obstarané projekty resp. finančné prostriedky, ktoré sú účelovo viazané z mimoriadnych členských príspevkov. Dotácia za rok 2025 na bežné výdavky bola čerpaná v maximálnej miere.

Kapitálové výdavky z roku 2024 (Lesný náučný chodník „Terchovské srdce“) a roku 2025 (Obnova turistického chodníka Jánošíkové diery a Administratívno-právna príprava a inžiniering projektu II. etapy cyklotrasy VD Žilina – Terchová) budú dočerpané v zmysle zmluvy o poskytnutí dotácie najneskôr do 31.12.2026 resp. 31.12.2028.



MALÁ FATRA

Kapitola I.

Celková rozpočtová hodnota v kapitole I. bola 90 566,00 €, z toho bola 85 566,00 € dotácia.

Čerpanie	Vlastné zdroje	Dotácia	SPOLU
Kapitola I. Marketing a propagácia	5 000,00 €	85 566,00 €	90 566,00 €
Regionálna karta	0,00 €	432,00 €	432,00 €
Marketing	5 000,00 €	25 000,00 €	30 000,00 €
Tlač, preklady, texty, grafika	0,00 €	13 500,00 €	13 500,00 €
Foto a video	0,00 €	20 000,00 €	20 000,00 €
Aktualizácia web stránky	0,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €
Nákup mediálneho priestoru	0,00 €	21 634,00 €	21 634,00 €

Marketing a propagácia

V rámci kapitoly Marketing a propagácia boli realizované všetky plánované aktivity z projektu Malá Fatra pre všetkých 2025: tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba, online marketing, aktualizácia web stránky, nákup mediálneho priestoru, tlač materiálov, edičná a video tvorba, preklady, texty a grafika propagačných materiálov a máp a iné.

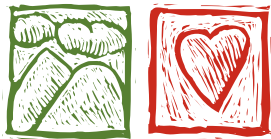
- *Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)*

V roku 2025 OOCR Malá Fatra realizovala výrobu a tlač propagačných materiálov:

Trhacia mapa mesta Žilina	10 000 ks
Tipy na výlety verzia PL	1 000 ks
Tipy na výlety verzia EN	1 000 ks
Letákov ŽIŽA	1 000 ks
Tlač plagátov, bannerov a cytilightov, Tlač PVC tabúľ, máp, nálepiek.	

V rámci edičnej činnosti sa zrealizovali grafiky jednotlivých propagačných materiálov, preklady do PL a EN jazyka. Propagačné materiály boli využívané na výstavách a veľtrhoch, rôznych prezentáciách počas roka a k dispozícii ich mali členovia oblastnej organizácie cestovného ruchu pre svojich návštevníkov a hostí. V tomto účele sme zrealizovali v priebehu roka grafické prípravy a úpravy nových a existujúcich tlačovín brožúr, letákov, plagátov.

V tomto účele sme naplnili merateľný ukazovateľ na 87%, hlavným dôvodom nenaplnenia merateľného ukazovateľa boli zvýšené ceny za tlač jednotlivých brožúr oproti odhadovaným cenám.



MALÁ FATRA

V edičnej činnosti – fotografie sme fotobanku OOCR Malá Fatra doplnili o fotografie prírodných atraktivít v regióne, historických objektov regiónu a fotografie z podujatí. Fotografie sú k dispozícii našim členom na disku Google a hlavne sú používané na prezentáciu regiónu cez sociálne siete a tvorbu brožúr a letákov. Daný merateľný ukazovateľ sme naplnili na 100 %.

V edičnej činnosti – video tvorba sme videobanku OOCR Malá Fatra doplnili o nové videá prírodných atraktivít v regióne, cyklistické a turistické videá regiónu. Videá sú k dispozícii našim členom na disku Google a hlavne sú používané na prezentáciu regiónu cez sociálne siete a náš YouTube kanál. Daný merateľný ukazovateľ sme naplnili na 100 %.

- *Online marketing*

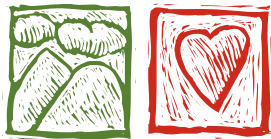
Propagácia prostredníctvom siete internet bola realizovaná formou Facebook kampaní a tiež aj na Instagrame OOCR Malá Fatra. Kampane boli zamerané na prezentáciu regiónu s cieľom prilákať čo najviac návštevníkov do nášho regiónu a realizovať maximálny možný počet dopytov na ubytovanie v našich členských zariadeniach. V rámci kampaní boli takisto oslovení potenciálni klienti smerovaní na našu webstránku www.regionmalafatra.sk. Kampane boli realizované pred a počas zimnej turistickej sezóny a prostredníctvom rôznych vizuálov, kľúčových slov a fráz.

Rast zaznamenala fanúšikovská základňa na **Facebooku**, ktorá v roku 2025 vzrástla o **2 344 nových sledujúcich** na aktuálnych **30 956 fanúšikov** (medziročný nárast celkovej základne o 7,4 %). V sledovanom období sme na FB dosiahli celkový dosah **906 076** používateľov, čo predstavuje nárast o cca **5 %** oproti 861 397 z roku 2024. Najvýraznejší posun sme zaznamenali v sledovanosti, kde celkový počet **4 158 723 prezretí** (4.1 M views) viac než dvojnásobne prekonal výsledok z predchádzajúceho roka (1,86 mil. v roku 2024). Interakcie na stránke sa udržali na stabilnej úrovni **43 844** (oproti 48 523 v roku 2024). Strategickým úspechom bol masívny nárast preklikov na web, ktorých bolo **28 356** – táto metrika bola kľúčovým cieľom našich reklamných kampaní.

Na platforme **Instagram** sa nám podarilo zvýšiť počet followerov z minuloročných 2 813 na aktuálnych **3 291** (nárast o 17 %). Instagram zaznamenal najmä v závere roka silný progres, pričom celkový počet prezretí obsahu dosiahol **226 400** a počet interakcií sa vyšplhal na **7 521**.

Daný merateľný ukazovateľ sme naplnili na 100 %.

V rámci účelu aktualizácia web stránky bola začiatkom roka 2025 web stránka www.regionmalafatra.sk napadnutá hackerským útokom a na základe tohto sme prijali opatrenia. Skúšali sme web stránku obnoviť zo záloh, avšak náš web bol stále zasiahnutý hackerským útokom. Museli sme stránku na určité obdobie vypnúť a manuálne sme nahadzovali web odznovu, aby sme mohli web stránku obnoviť. V druhej polovici roka sme fungovali s obnoveným webom a následne sme web doplnili a aktualizovali o nové typy, aktivity, atraktivity a pripravili na zimnú kampaň 2025/2026.



MALÁ FATRA

Domovská stránka OOCR Malá Fatra zaznamenala v roku 2025 celkom 116 364 zobrazení stránek. 33 % návštěvníků webu pocházelo z Slovenska, dalších 28 % z Polska, z České republiky to bylo 21 %, 5 % z USA a 4 % z Číny. Přístupy na našu webstránku z ostatních krajín spolu tvoria cca 9 %.

Daný merateľný ukazovateľ sme naplnili na 100 %.

- *Iné marketingové a propagačné aktivity*

Nákup mediálneho priestoru

V rámci tohto účelu sme zrealizovali nákup mediálneho priestoru a to formou PR článkov v printových a online slovenských a zahraničných médiách. Mediálny priestor sme zakúpili napr.: v mesačníku Čarovné Slovensko, v týždenníkoch MY regionálne noviny, Pravda, Nový čas, Žilinský večerník a v zahraničnom periodiku TRAVEL.pl. Inzerovali sme články o turistike, cykloturistike, rôzne články na témy ohľadom atraktivít, kultúrnych podujatí a histórie, predstavenia regiónu. Daný merateľný ukazovateľ sme naplnili na 100 %.

Regionálna karta

V roku 2025 sme pokračovali v projekte turistickej karty „Malá Fatra Tourist Card“. Z pôvodných dvoch verzií karty ostala len Turistická karta MFTC. Turistická karta je pre návštevníkov (turistov), ktorí prichádzajú do regiónu na pobyt k ubytovateľom so zmluvným vzťahom s OOCR MF – prevažne členov OOCR Malá Fatra. Uvedenú kartu dostávajú bezplatne k pobytu ako nadštandardnú službu. V roku 2025 sme v rámci projektu uhradili len náklady spojené s údržbou, resp. prenájmom systému na správu turistickej karty.

Merateľným ukazovateľom bolo a je udržať štatistické údaje z rokov kedy sa aktívne MFTC používala a hľadať nové možnosti opätovného spustenia prevádzky. Daný merateľný ukazovateľ sme naplnili na 100 %.

Celková suma poskytnutá na bežné výdavky na túto aktivitu bola 90 566,- eur a vyčerpaná suma bola 90 541,9,- eur zvyšná suma vo výške 24,10,- eur bola vrátená poskytovateľovi.

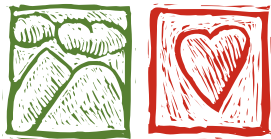
Kapitola II.

Celková rozpočtová hodnota v kapitole II. bola 189 500,00 €, z toho bola 59 500,00 € dotácia.

Čerpanie	Vlastné zdroje	Dotácia	SPOLU
Kapitola II. Tvorba a podpora udrž. produktov CR	130 000,00 €	59 500,00 €	189 500,00 €
Podujatia Žilina	130 000,00 €	55 000,00 €	185 000,00 €
Radôšťanské folklórne slávnosti	0,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €
Kysuce Orava cez kopec 2025	0,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €

Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

- *Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produkčné línie destinácie*



MALÁ FATRA

V roku 2025 sme uskutočnili rôzne podujatia zamerané na prilákanie návštevníkov do nášho regiónu. V rámci podaktivity sme zorganizovali alebo podporili ako spoluorganizátor nasledovné podujatia:

- Žilina žije svetelným dizajnom - podujatie malo obrovský úspech, svetelné inštalácie boli umiestnené v nasledovných lokalitách: SAD SNP, altánok SAD SNP, Rosenfeldov palác, Tržnica Žilina, v priestoroch Pasáže, na MsÚ Žilina, Balustrády – Burianova veža, Považská galéria umenia, ZUŠ L. Árvay, Evanjelický kostol a.v., Sad na studničkách. Návštevníci mali možnosť pozrieť si jednotlivé inštalácie v priebehu víkendu. Podujatie sa postupne stáva lákadlom pre návštevníkov o čom svedčí aj zväčšujúci sa počet záujemcov. V priebehu podujatia bola návštevnosť na jednom mieste cca 2500 ľudí za 1 večer na jednej lokalite. Podujatie je vnímané ako nový druh podujatia, ktorý nám ukazuje, že umenie sa dá tvoriť svetlom.
- Staromestské slávnosti v Žiline - v roku 2025 sa konal 29. ročník tohto trojdňového podujatia. Samotné podujatie navštívili približne 15 000 ľudí denne. Ide o najväčšie podujatie nášho regiónu.
- Vianočné trhy - Vianočné trhy Žiline lákajú každým rokom viac a viac návštevníkov. V roku 2025 sme pomohli zabezpečiť večerné podujatia počas vianočných trhov.
- Cyklistické podujatie Kysuce Orava a späť sa konal už 7. rok a tento ročník bol zaradený do Slovenského poháru v kategórii Masters v cestnej cyklistike.
- Radôšťanské folklórne slávnosti – podujatie sa konalo za účasti mnohých domácich folklórnych súborov.

Dané merateľné ukazovatele sme naplnili na 100 %, pretože sa nám v roku 2025 podarilo úspešne zorganizovať podujatie, kde sme boli hlavným organizátorom a tiež všetky podujatia, do ktorých sme vstupovali ako partner pri ich zabezpečení.

Celková suma dotácie poskytnutej na bežné výdavky na túto aktivitu predstavovala sumu 59 500,- eur a bola v plnej výške vyčerpaná. V rámci vlastných zdrojov v kapitole ostalo nevyčerpaných 17 192,638,- eur – tieto financie boli presunuté do rozpočtu na rok 2026.

Kapitola III.

Celková rozpočtovaná suma v kapitole III. predstavovala 50 000,00 € z vlastných zdrojov.

Čerpanie	Vlastné zdroje	Dotácia	SPOLU
Kapitola III. Činnosť TIC/ Turistického informačného centra	50 000,00 €	0,00 €	50 000,00 €
TIK Žilina	30 000,00 €	0,00 €	30 000,00 €
Rezerva	20 000,00 €	0,00 €	20 000,00 €

- Činnosť TIC/ Turistického informačného centra



MALÁ FATRA

V roku 2025 boli finančné prostriedky využité na komplexné zabezpečenie prevádzky Turistickej informačnej kancelárie. Zahŕňali najmä úhradu nájomného za prenájom priestorov, mzdové náklady interných zamestnancov, ako aj odmeny vyplácané na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru. Súčasťou čerpania boli aj výdavky spojené s organizáciou a realizáciou sprievodcovských prehliadok pre návštevníkov mesta a regiónu.

Finančné prostriedky boli ďalej použité na zabezpečenie každodennej prevádzky TIK, vrátane administratívnych činností, komunikácie s návštevníkmi, poskytovania informačných služieb a starostlivosti o turistov. Významnú časť tvorili aj náklady na prípravu, organizáciu a realizáciu podujatí zameraných na podporu cestovného ruchu a zatraktívnenie ponuky mesta.

Súčasťou čerpania bola aj tvorba, aktualizácia a distribúcia informačných a propagačných materiálov, ako sú letáky, brožúry, mapy či online obsah, ktoré prispievali k propagácii mesta a regiónu. Prostriedky taktiež pokrývali výdavky súvisiace s marketingovými aktivitami a prezentáciou turistickej ponuky širokej verejnosti.

Štatistiky TIK za rok 2025:

TIK návštevnosť - rok 2025			
Mesiac	Domáci	Zahraniční	Celkový počet návštevníkov
Január	297	22	319
Február	309	15	324
Marec	258	15	273
Apríl	313	23	336
Máj	282	42	324
Jún	325	89	414
Júl	516	196	712
August	438	208	646
September	322	85	407
Október	324	55	379
November	334	25	359
December	240	34	274
	3958	809	4767

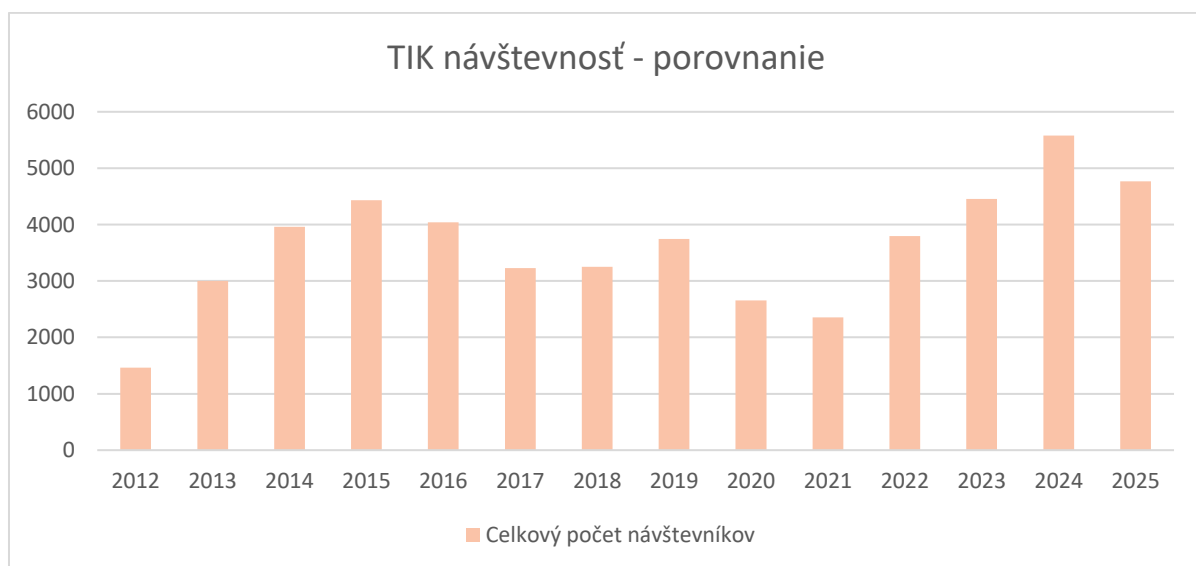
Obr. 1: TIK návštevnosť za rok 2025

Jednotlivé súčty vyjadrujú počet návštevníkov, ktorí v roku 2025 priamo využili služby TIK, a to osobne, telefonicky alebo prostredníctvom e-mailu.



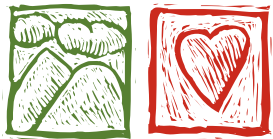
Obr. 2: TIK návštevnosť za rok 2025

Jednotlivé počty vyjadrujú počet návštevníkov, ktorí v roku 2025 priamo využili služby TIK, a to osobne, telefonicky alebo prostredníctvom e-mailu.



Obr. 3: TIK návštevnosť porovnanie rokov 2012 - 2025

Jednotlivé počty vyjadrujú počet návštevníkov, ktorí v rokoch 2012-2025 priamo využili služby TIK, a to osobne, telefonicky alebo prostredníctvom e-mailu.



MALÁ FATRA

Burianova veža - rok 2025 - porovnanie počtu návštevníkov platiacich vs. zdarma				
Mesiac	Počet prehliadok	Platiaci	Zdarma	Celkový počet návštevníkov
Január	10	0	93	93
Február	13	0	115	115
Marec	22	258	47	305
Apríl	21	279	56	335
Máj	26	350	58	408
Jún	43	358	106	464
Júl	71	543	600	1143
August	91	689	512	1201
September	45	185	763	948
Október	27	237	74	311
November	18	149	12	161
December	18	178	15	193
	405	3226	2451	5677

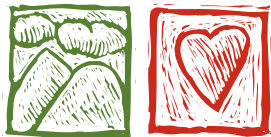
Obr. 4: Prehľad návštevnosti Burianovej veže za rok 2025

Prehľad návštevnosti Burianovej veže za rok 2025 podľa jednotlivých mesiacov, vrátane počtu realizovaných prehliadok, počtu návštevníkov na jednotlivých prehliadkach a rozdelenia na platiacich a neplatiacich návštevníkov.

Kostol sv. Barbory 2025 - porovnanie počtu návštevníkov platiacich vs. zdarma				
Mesiac	Počet prehliadok	Platiaci	Zdarma	Celkový počet návštevníkov
Január	0	0	0	0
Február	2	0	25	25
Marec	1	9	4	13
Apríl	2	1	93	94
Máj	1	0	45	45
Jún	1	0	10	10
Júl	1	0	13	13
August	1	3	44	47
September	1	0	5	5
Október	0	0	0	0
November	1	20	1	21
December	1	29	2	31
	12	62	242	304

Obr. 5: Prehľad návštevnosti Kostola sv. Barbory za rok 2025

Prehľad návštevnosti Kostola sv. Barbory za rok 2025 podľa jednotlivých mesiacov, vrátane počtu realizovaných prehliadok, počtu návštevníkov na jednotlivých prehliadkach a rozdelenia na platiacich a neplatiacich návštevníkov.



MALÁ FATRA

Pamätná izba Vrbu a Wetzlera - rok 2025 - porovnanie počtu návštevníkov platiacich vs. zdarma				
Mesiac	Počet prehliadok	Platiaci	Zdarma	Celkový počet návštevníkov
<i>Január</i>	0	0	0	0
<i>Február</i>	4	0	38	38
<i>Marec</i>	4	78	6	84
<i>Apríl</i>	0	0	0	0
<i>Máj</i>	11	107	118	225
<i>Jún</i>	7	104	42	146
<i>Júl</i>	5	7	42	49
<i>August</i>	6	10	38	48
<i>September</i>	4	20	6	26
<i>Október</i>	7	80	5	85
<i>November</i>	3	51	2	53
<i>December</i>	2	2	6	8
	53	459	303	762

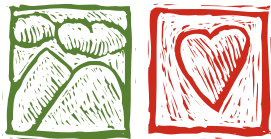
Obr. 6: Prehľad návštevnosti Pamätnej izby Vrbu a Wetzlera 2025

Prehľad návštevnosti Pamätnej izby Vrbu a Wetzlera za rok 2025 podľa jednotlivých mesiacov, vrátane počtu realizovaných prehliadok, počtu návštevníkov na jednotlivých prehliadkach a rozdelenia na platiacich a neplatiacich návštevníkov.

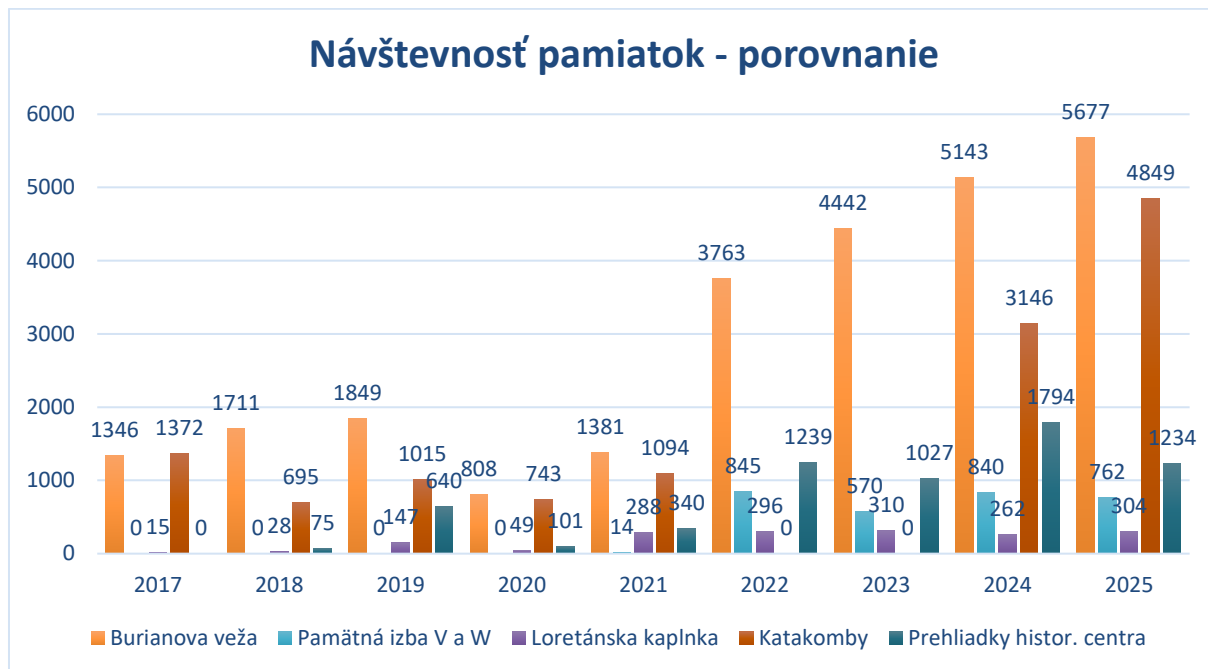
Katakomby - rok 2025		
Mesiac	Počet prehliadok	Celkový počet návštevníkov
<i>Január</i>	9	412
<i>Február</i>	7	165
<i>Marec</i>	16	577
<i>Apríl</i>	9	284
<i>Máj</i>	19	559
<i>Jún</i>	21	496
<i>Júl</i>	21	721
<i>August</i>	10	370
<i>September</i>	9	228
<i>Október</i>	14	430
<i>November</i>	11	287
<i>December</i>	10	320
	156	4849

Obr. 7: Prehľad návštevnosti Katakomb za rok 2025

Prehľad návštevnosti Katakomb za rok 2025 podľa jednotlivých mesiacov, vrátane počtu realizovaných prehliadok, počtu návštevníkov na jednotlivých prehliadkach a rozdelenia na platiacich a neplatiacich návštevníkov.

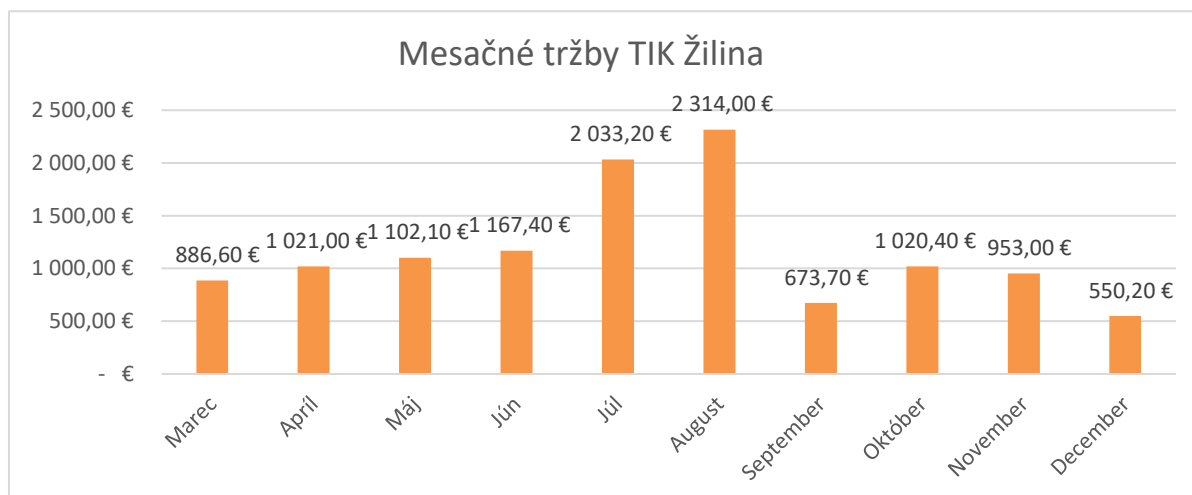


MALÁ FATRA



Obr. 8: Prehľad návštevnosti pamiatok za roky 2017- 2025

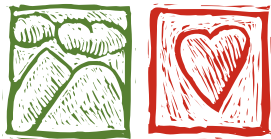
Porovnanie návštevnosti pamiatok za rok 2017 -2025



Obr. 9: Prehľad tržieb za rok 2025

Prehľad tržieb TIK za rok 2025 po mesiacoch.

Vlastné zdroje v tejto kapitole ostali nevyčerpané vo výške 15 511,41,- eur a boli účelovo presunuté do rozpočtu na rok 2026.



MALÁ FATRA

Kapitola IV.

Celková rozpočtová hodnota v kapitole IV. bola 626 823 €, z toho 389 460 € vlastné zdroje a 237 363 € dotácia.

Čerpanie	Vlastné zdroje	Dotácia	SPOLU
Kapitola IV. Infraštruktúra cestovného ruchu	389 460,00 €	237 363,00 €	626 823,00 €
Infraštruktúra cyklochodníkov, cyklotrás	20 000,00 €	55 000,00 €	75 000,00 €
Infraštruktúra bežkárskeho trás	2 000,00 €	4 000,00 €	6 000,00 €
Infraštruktúra turistických chodníkov	10 000,00 €	97 033,00 €	107 033,00 €
Infraštruktúra - POI body	0,00 €	19 000,00 €	19 000,00 €
II. Etapa alokované z roku 2024	9 650,00 €	34 330,00 €	43 980,00 €
II. Etapa 2025	8 010,00 €	28 000,00 €	36 010,00 €
Rezerva (MČ)	339 800,00 €	0,00 €	339 800,00 €

Infraštruktúra pre cyklistov

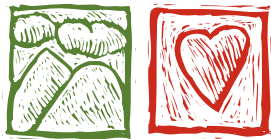
V rámci tejto podaktivity sme čerpali finančné prostriedky na údržbu cykloturistických chodníkov. Údržba prebiehala na základe jarného monitoringu od jari do jesene. Realizovala sa tzv. technická údržba cyklotrás (kosenie, mulčovanie, preriezky, úpravy bagrom, odvodnenia, premostenia, vysypania štrkom) a tzv. ľahká údržba, ktorá sa týkala najmä značenia a jeho obnovy na cyklotrasách v našom regióne.

Technická údržba cyklotrás bola realizovaná v nasledovných výkonoch:

- údržbu cykloturistických značených chodníkov (038 červená, 8655 žltá, 2442, 2424 modrá, 2433, 2445 modrá, 2405 modrá, 5478 zelená, 8429 žltá, 5477 zelená, 8430 žltá, 2443 modrá, 8449 žltá, 8488 žltá, 8480, 8456 žltá, 8450, 8454 žltá, 8455 žltá, 5437, 5475, 5472 zelená.)
 - kefovanie 50 hod
 - kosenie a čistenie cyklotrasy Terchová – VD Žilina: 39 km
 - mulčovanie cyklotrás v šírke 1 m: 170,80 km
 - orezávka vyrastených krovín a porastov: 4 km
 - vysypanie cykloturistického chodníka štrkom v šírke 3 m: 0,1 km
 - vysypanie kameniva: 9 t
 - zrealizovali sme údržby cyklotrailov v lokalite Lesík
- Údržba podláh mostov č. 2 a 3

Ľahká údržba cyklotrás bola realizovaná v nasledovných výkonoch:

- obnova značenia č. 5477, č. 8450, č. 8452, č. 8429, č. 8456, č. 8488, č. 8457 v celkovej dĺžke 181,6 km



MALÁ FATRA

Infraštruktúra bežkárskejších trás

Úprava, značenie a príprava bežkárskejších trás prebiehala v našom regióne hlavne začiatkom roka 2025, vďaka lepším snehovým podmienkam, oblasťná organizácia cestovného ruchu zabezpečovala počas mesiaca január údržbu na cyklomagistrále medzi Krásnom nad Kysucou a Novou Bystricou v dĺžke 20 km (upravujeme 2 stopy vedľa seba). Ďalšou lokalitou úpravy bežkárskejších trás bola Terchová a okolie (cca 3 - 5 km). Tieto trasy boli upravované viac krát v sezóne.

Všeobecná údržba turistických trás

V roku 2025 sme postupne zabezpečili nasledovné činnosti na turisticky značených chodníkoch:

- všeobecnú obnovu a údržbu TZCH v jednotlivých mesiacoch nasledovne:
 - kosenie trávnatého porastu vo vysokohorskom prostredí (na 600 mnm.) 2x Náučný chodník Jánošovci, 2752, Medziholie, sedlo Osnica, 5563 zelená, 2754a modrá, 5669 zelená, 0802a červená, 2754a modrá, Vrátna, 5663 zelená, 8453 žltá, 2751a modrá, 8660 žltá, 2753 modrá, 5477a zelená, 5667 zelená celkovo 136 hod.
 - ľahké čistenie a prerezávka 8665, celkovo: 2,3 km
 - prerezávka kosodreviny 2753, 5668, 0802a, celkovo: 15.50 km
- obnovu a údržbu TZCH na Chatu na Grúni – dodanie kameniva,
- obnovu a údržbu TZCH Zbojnický chodník

Zrealizovali sme údržby na nasledovných turistických chodníkoch:

Údržba TZCH 8666 žltá, Chata na Grúni – Poludňový Grúň

Údržba TZCH Púpop

Údržba TZCH 5668 zelená, Kraviarske

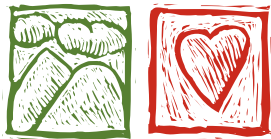
Údržba TZCH v lokalite Veľký Rozsutec

Infraštruktúra cestovného ruchu

- Doplňková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja

Údržba doplnkovej infraštruktúry CR

V rámci tejto činnosti sme sa zamerali na údržbu a rozvoj doplnkových prvkov turistickej infraštruktúry. Cieľom bolo zvýšiť bezpečnosť, komfort a atraktivitu územia pre návštevníkov. Hlavnou aktivitou bola realizácia doplnkového mobiliáru v lokalite Lesík Trail Žilina, ktorý bol nevyhnutný z hľadiska zlepšenia obslužnosti a zvýšenia atraktivity areálu. V rámci tejto aktivity sme vyrobili posedenie, cyklostojany a ďalšie prvky, ktoré boli následne v spolupráci s miestnou komunitou nainštalované priamo v danej lokalite. Druhou témou, ktorú sme v tejto podaktivite realizovali bola údržba vyhliadkovej veže Bobovec – Stará Bystrica. Kde sme v spolupráci s obcou Stará Bystrica vykonali údržby tak, aby veža bola bezpečná pre návštevníkov.



MALÁ FATRA

V rámci kapitoly sme zrealizovali vypracovanie projektovej dokumentácie 2. etapy realizácie cyklotrasy VD Žilina – Terchová. V rámci PD sa realizovali nasledovné úseky:

- Varín – Most
- Varín – Pole (k.u. Krasňany)
- Varín – Pole (k.u. Varín)
- Varín – Kemp (k.u. Krasňany)
- Varín – Kemp (k.u. Varín)
- Gbeľany
- Stráža

V tomto projekte pokračujeme aj naďalej, pripravujeme dokumenty k stavebnému povoleniu, takisto začíname s procesom získavania majetkovo právnych vzťahov k daným nehnuteľnostiam tak, aby sme získali všetky potrebné náležitosti a majetkovoprávne vzťahy potrebné pre stavebné konanie.

V rámci údržby TZCH, cyklochodníkov a bežkárskeho tratí sa vykonával aj servis Rangera (štorkolky), mulčovača, čistiacej kefy a skútra. Jednotlivé stroje už sú dlhšie používané a s tým prichádzajú aj častejšie poruchy a potreba vykonania následných oprav.

Celková suma poskytnutá na bežné výdavky na túto aktivitu bola 135 033,00,- eur a vyčerpaná suma bola 134 921,54,- eur, zostatok vo výške 111,46,- eur bol vrátený na depozitný účet poskytovateľa.

Celková suma dotácie poskytnutá na kapitálové výdavky na túto aktivitu bola 68 000,- eur a bola presunutá do roku 2026 na pokračovanie financovania daných aktivít a účelov v rámci kapitoly. Kapitálové výdavky z roku 2024 vo výške 34 330,- eur boli použité vo výške 9330,- eur a suma 25 000,- eur bola presunutá do roku 2026 a bude dočerpaná podľa zmluvy o poskytnutí dotácie.

Vlastné zdroje v tejto kapitole sme vyčerpali v plnej výške.



Kapitola V.

Celková rozpočtová hodnota v kapitole V. bola 102 500,00 € z vlastných zdrojov.

Čerpanie	Vlastné zdroje	Dotácia	SPOLU
Kapitola V. Prevádzková réžia	102 000,00 €	0,00 €	102 000,00 €
Osobné náklady	85 000,00 €	0,00 €	85 000,00 €
Externé služby (účtovníctvo, VO, posudky, atď.)	10 000,00 €	0,00 €	10 000,00 €
Ostatné (mobil, kancelária, cestovné)	6 000,00 €	0,00 €	6 000,00 €
Rezerva	1 000,00 €	0,00 €	1 000,00 €

Osobné náklady

Táto položka zahŕňala odmenu výkonného riaditeľa, dane, odvody súvisiace s pracovnou činnosťou, dohody o vykonaní práce. V tejto podkapitole sú zarátané aj mzdy pre projektového manažéra a mzdy za dohody o vykonaní pracovnej činnosti.

Externé služby

Počas roka 2025 boli využívané služby externej účtovníčky a personalistky, poradenská činnosť a výkon vo verejnom obstarávaní.

Ostatné prevádzkové náklady

Do tejto položky boli započítavané náklady na nákup stravných lístkov, dane z motorových vozidiel, služby mobilného operátora, kancelárske potreby, poštovné, poplatky za povolenia, súhlasy, stanoviská platené v hotovosti z pokladne, bankové poplatky, cestovné náhrady a ubytovanie počas služobných ciest výkonného riaditeľa a tretích osôb zúčastňujúcich sa prezentácií a výstav na základe cestovného príkazu.

Rezerva

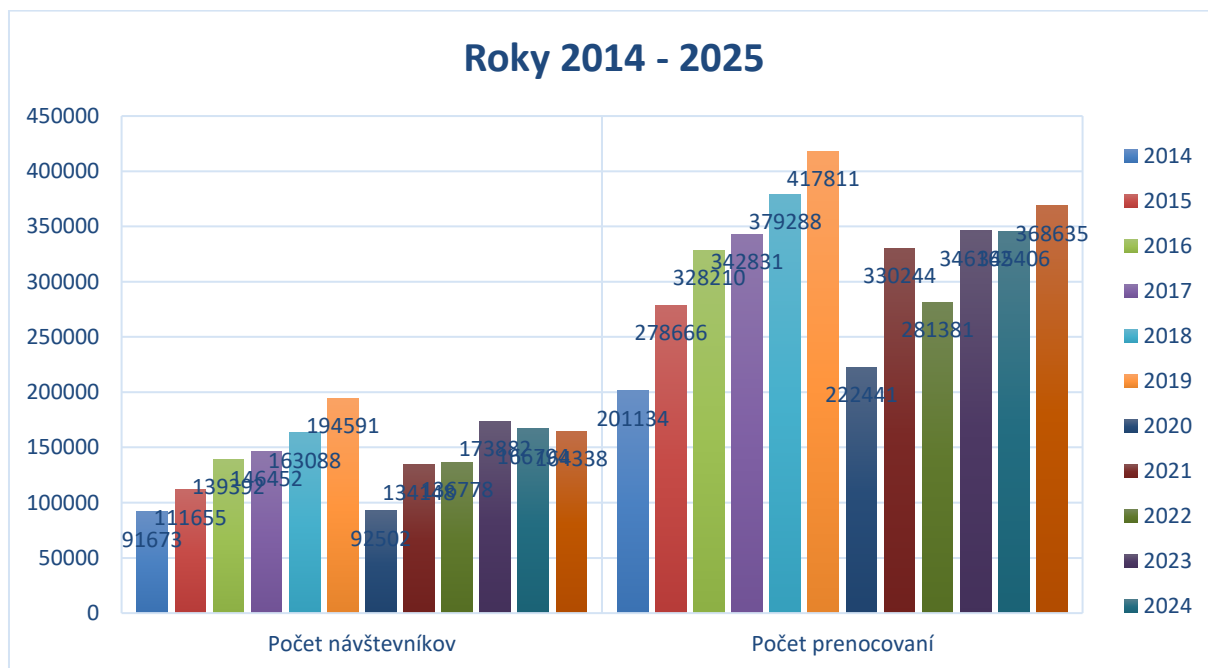
Z rezervy boli čerpané prostriedky na poistenie majetku.

Z kapitoly V. – Prevádzková réžia boli vyčerpané finančné zdroje vo výške 102 500,- €.

Kapitola VI.

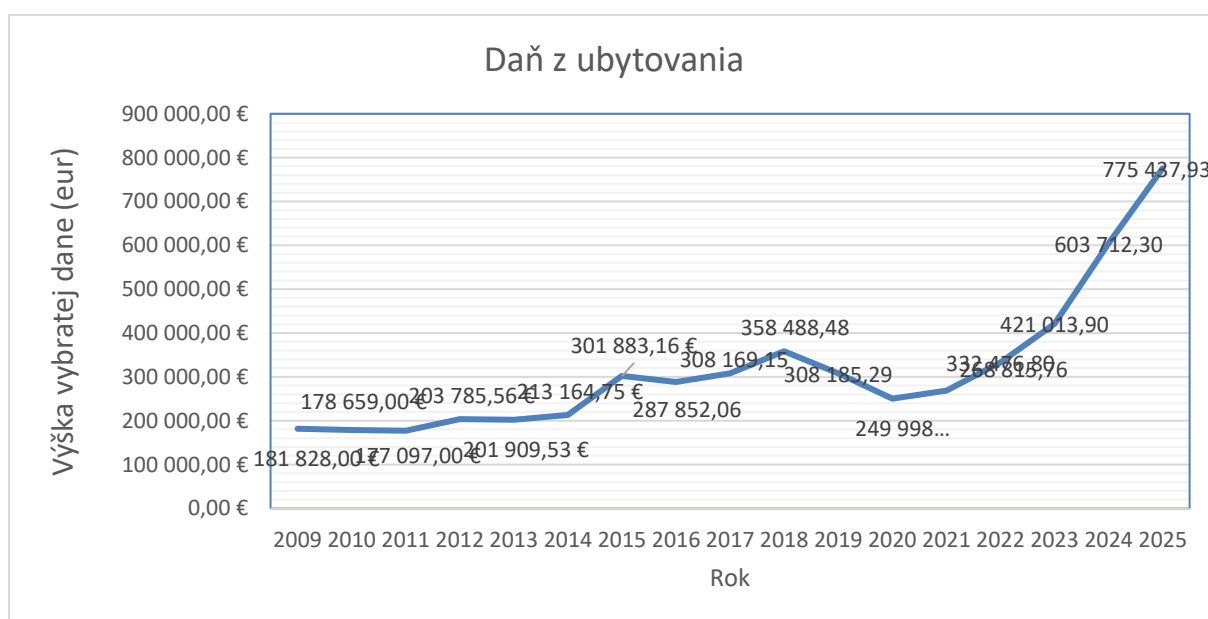
Celkom bolo rozpočtovaných v tejto kapitole 17 603,48,- € na členské v KOČR Žilinský turistický kraj (14 670,- €) a členské v Asociácii organizácií cestovného ruchu „AOCR“ (2 933,48,- €).

Údaje o vývoji cestovného ruchu v destinácii

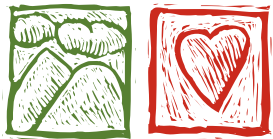


Obr.10: Počet návštevníkov a prenocovaní

Údaje pochádzajú zo Štatistického úradu SR.

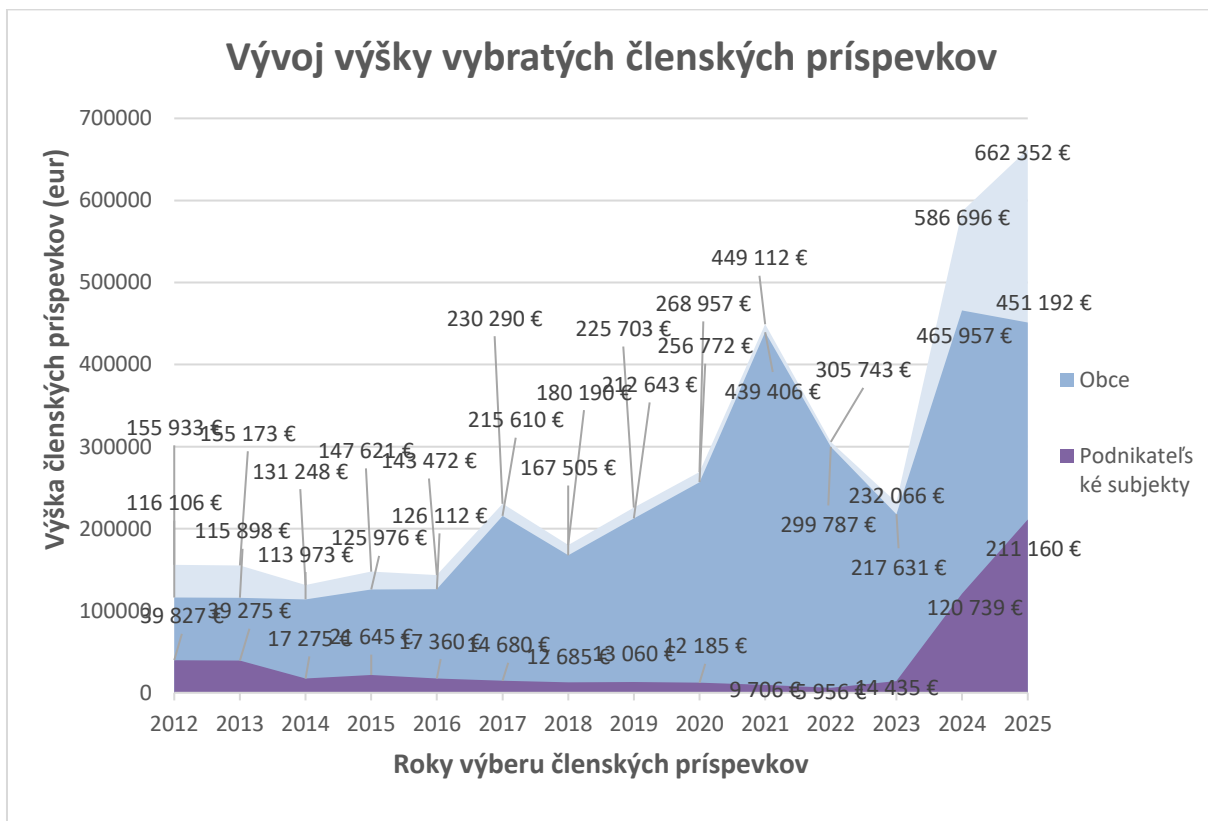


Obr. 11: Údaje o výške vybratej dane z ubytovania



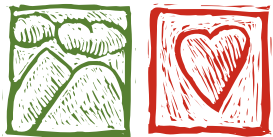
MALÁ FATRA

V roku 2025 členské obce na území pôsobnosti OOCR Malá Fatra vybrali na dani z ubytovania 775 437, €, čo predstavuje 28,4 % medziročný rast oproti roku 2024.

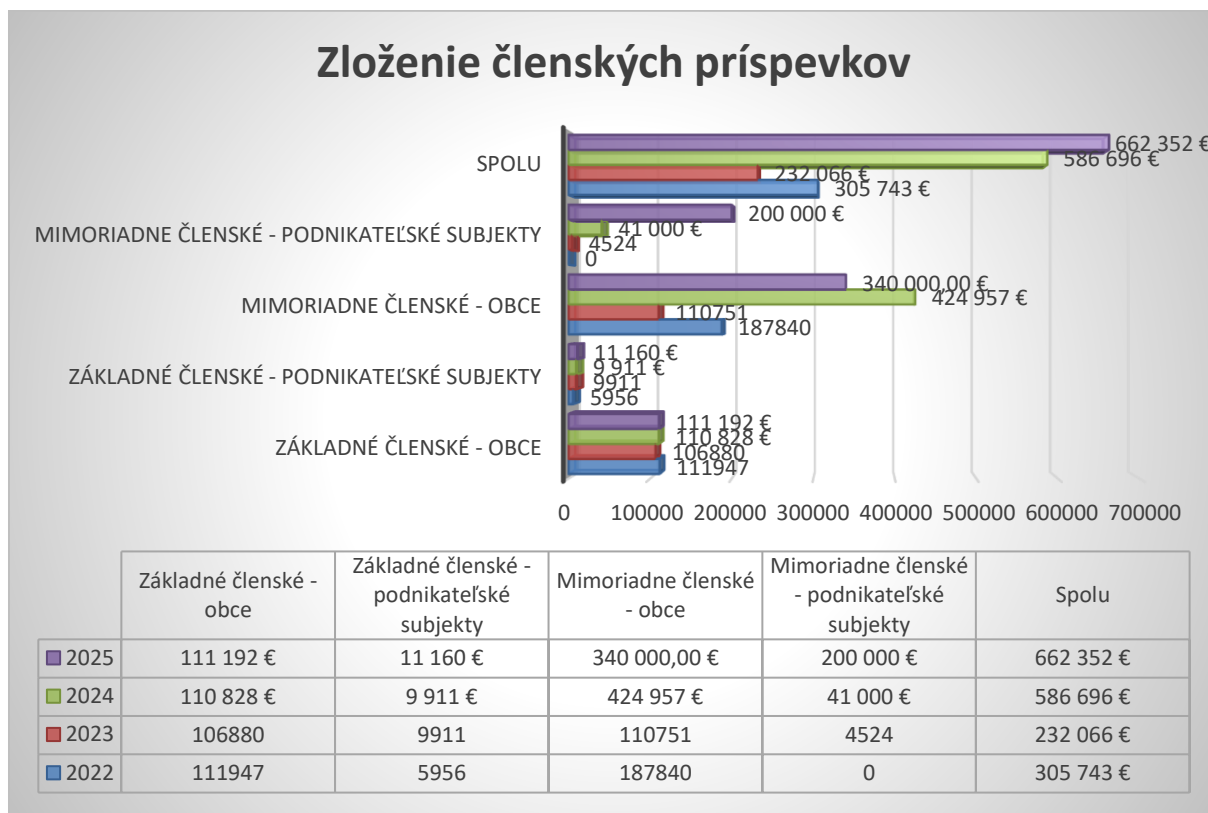


Obr. 12: Údaje o výške vybratého členského v OOCR Malá Fatra

Členské v oblastnej organizácii cestovného ruchu je tvorené hlavne príspevkami od samospráv, ako je možné vidieť v grafe. V rokoch 2024 a 2025 bol výrazný rast členských príspevkov v dôsledku mimoriadnych príspevkov.

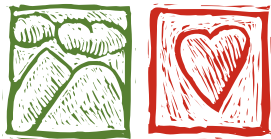


MALÁ FATRA

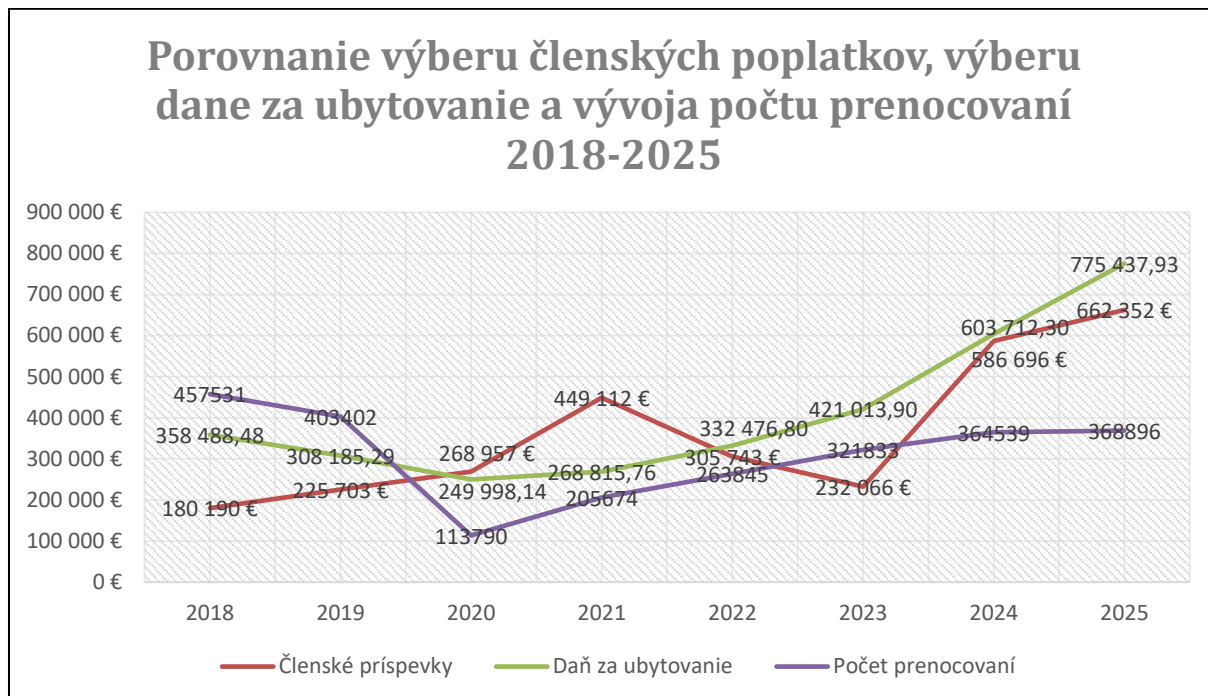


Obr. 13: Zloženie členských príspevkov v OOCR Malá Fatra za obdobie 2022-2025

Členské v oblastnej organizácii cestovného ruchu je tvorené hlavne základnými a mimoriadnymi príspevkami. V grafe je znázornený vývoj vkladov do OOCR a je možno vidieť, že základné členské sa pohybuje na rovnakej úrovni. Rozpočet OOCR ovplyvňujú predovšetkým mimoriadne vklady členov (hlavne obcí).



MALÁ FATRA



Obr. 13: Porovnanie vývoja troch ukazovateľov za obdobie 2018 - 2025 v OOCR Malá Fatra.

Graf znázorňuje vývoj troch ukazovateľov v rokoch 2018 – 2025: výber členských príspevkov, výber dane za ubytovanie a počet prenocovaní. Z údajov je zrejmé, že všetky tri ukazovatele zaznamenali výrazný pokles v roku 2020, čo pravdepodobne súvisí s obmedzeniami cestovného ruchu v tomto období.

Po roku 2020 nastáva postupné oživenie. Počet prenocovaní vykazuje stabilný rast až do roku 2025, čo poukazuje na návrat turistov a postupné zotavenie sektora. Výber dane za ubytovanie rastie ešte dynamickejšie, čo však nie je spôsobené len vyšším počtom prenocovaní, ale aj zvýšením sadzby dane zo strany obcí v sledovanom období.

Výber členských príspevkov je kolísavejší – po výraznom náraste v roku 2021 nasleduje pokles v rokoch 2022 a 2023, no v rokoch 2024 a 2025 opäť výrazne rastie.

Celkovo možno konštatovať, že vývoj počtu prenocovaní a výberu dane za ubytovanie má rastúci trend, pričom pri dani zohráva dôležitú úlohu nielen rast dopytu, ale aj legislatívne zmeny v podobe zvýšenia sadzby. Naopak, členské príspevky sú menej stabilné a ovplyvnené aj ďalšími faktormi.