

MESTSKÝ ÚRAD V ŽILINE

Materiál na rokovanie pre
Komisie Mestského zastupiteľstva v Žiline

Číslo materiálu: ____/2025

K bodu programu

Predkladanie správy regulácie reklamných stavieb v súlade so Zmenami a doplnkami č. 10 územného plánu mesta Žilina - kapitola 2.18.6 zásady umiestňovania reklamných stavieb

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa
3. Materiál

Materiál sa odporúča prerokovať v komisii:

Komisia finančná a majetková
Komisia územného plánovania a výstavby

Predkladá:

Mgr. Ján Rzeszoto
poslanec MZ
Ing. Peter Čerňan
poslanec MZ

Zodpovední za vypracovanie:

Mgr. Ján Rzeszoto
poslanec MZ
Ing. Peter Čerňan
poslanec MZ

Žilina, marec 2025

NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. __/2025

Komisia odporúča Mestskému zastupiteľstvu v Žiline na jeho najbližšom zasadnutí

I. poveriť prednostu mestského úradu, aby

na každé druhé rokovanie mestského zastupiteľstva predložil správu k plneniu regulácie reklamných stavieb v súlade so Zmenami a doplnkami č. 10 územného plánu mesta Žilina (ďalej len „Územný plán“) a to v časti, zásady umiestňovania reklamných stavieb 2.18.6.

DÔVODOVÁ SPRÁVA

Hlavným cieľom materiálu je dosiahnuť:

- prehľad v plnení novej regulácie reklamy vyplývajúcej z nového územného plánu,
- odpočtové prinášanie informácií zastupiteľstvu a verejnosti i o odstraňovaní reklamných stavieb, ktoré sú v rozpore s novým územným plánom,
- kontrolu Asociácie vonkajšej reklamy pri plnení ich záväzku likvidácie reklamných stavieb, ktoré nemajú evidenciu a tiež likvidáciu reklamných stavieb.

MATERIÁL

Správa bude v rámci katastrálnych území mesta obsahovať:

- zoznam všetkých reklamných stavieb spolu s číslom parcely a majiteľom reklamnej stavby,
- prehľad o počte reklamných stavieb, ktoré boli od posledného rokovania mestského zastupiteľstva odstránené a koľko ich odstrániť ešte treba,
- prehľad o počte reklamných stavieb, na ktoré bolo začaté dodatočné stavebné konanie za účelom legalizácie stavby,
- prehľad o počte novovybudovaných reklamných stavieb spolu s číslom parcely a majiteľom reklamnej stavby,
- prehľad o počte reklamných stavieb, ktoré sú čiernymi stavbami a nie je možné pri nich začať dodatočné stavebné konanie za účelom ich legalizácie,
- priebežnú informáciu o dlhu za nedovolené obohatenie pri reklamných stavbách na pozemkoch mesta, od jednotlivých reklamných agentúr a fyzických osôb,
- prehľad o počte odstránených reklamných stavieb Asociáciou vonkajšej reklamy.

Materiál nemá finančný dopad na rozpočet mesta.