

MESTSKÝ ÚRAD V ŽILINE

Materiál na rokovanie pre
Mestské zastupiteľstvo v Žiline

Číslo materiálu: ____/2024

K bodu programu

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa
3. Materiál
4. Prílohy

Materiál bol prerokovaný v komisiách MZ:

Komisia finančná a majetková (30.1.2024)
Komisia ÚP a výstavby (5.2.2024)

Predkladá:

Mgr. Peter Fiabáne
Primátor mesta

Zodpovedný za vypracovanie:

Ing. Martin Kapitulík
2. zástupca primátora mesta

Žilina, 27.február 2024

NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. __/2024

Mestské zastupiteľstvo v Žiline

I. schvaľuje

1. uzatvorenie memoranda o spolupráci pri regulácii reklamy na území mesta Žilina s obchodnými spoločnosťami:

- ARTON, s.r.o., Komenského 27, 010 01 Žilina, IČO: 31595154,
- GRYF MEDIA, s.r.o., Pažite 56, 010 09 Žilina – Bytčica, IČO: 36382884,
- EUNICA MEDIA, s.r.o., Mariánske nám. 30/5, 010 01 Žilina, IČO: 44081481,
- NUBIUM, s.r.o., Trenčianska 705/55, 821 09 Bratislava, IČO: 47545674,
- ARDSYSTÉM, s.r.o., Pavla Mudroňa 5, 010 01 Žilina, IČO: 36397563

Predmetom memoranda bude najmä:

- dohoda, že strany po splnení podmienok a predpokladov uvedených v memorande, uzatvoria dohodu o urovnaní (ďalej „*dohoda o urovnaní*“), na základe ktorej spoločnosť uhradí mestu sumu zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za užívanie nehnuteľností mesta bez právneho dôvodu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti memoranda, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta. Bezdôvodné obohatenie bude v dohode o urovnaní určené za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok v nasledovnej výške:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR
 - e) CLP.....200 EUR
 - f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
 - g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
 - h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
 - i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
 - j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
 - k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
 - l) miniboard.....200 EUR
 - m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom
- dohoda strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode

- dohoda o urovnaní bude obsahovať uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
- celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie bude vyplývať zo súpisu reklamných stavieb, ktoré spoločnosť doručí mestu a z evidencie mesta,
- dlžná suma bude na základe dohody o urovnaní uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
- predpokladom uzatvorenia dohody o urovnaní bude dohoda strán na jej obsahu,
- záväzok obchodnej spoločnosti odstrániť na vlastné náklady svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska v lehote do 6 mesiacov od účinnosti memoranda,
- záväzok mesta Žilina umožniť obchodnej spoločnosti účasť pri pripomienkovaní návrhu územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb,
- záväzok mesta Žilina po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb viesť s obchodnou spoločnosťou rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom,
- záväzok mesta Žilina rokovať so spoločnosťou o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina, pričom rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy,
- obchodná spoločnosť ARTON, s.r.o. sa zaviazá uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu len za obdobie od 2.1.2022 do účinnosti memoranda za reklamné stavby uvedené v Dohode o splátkach č. 167/2022 zo dňa 22.3.2022. Za ostatné, v predchádzajúcej vete neuvedené reklamné stavby, sa spoločnosť zaviazá uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti memoranda.
- obchodná spoločnosť EUNICA MEDIA, s.r.o. sa zaviazá uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie minimálne 2 roky spätne od účinnosti memoranda.
- memorandum môže byť podpísané aj s každou spoločnosťou zvlášť

II. schvaľuje

1. uzatvorenie memoranda o spolupráci pri regulácii reklamy na území mesta Žilina s obchodnou spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČO: 44540957 (ďalej len „spoločnosť“).

Predmetom memoranda bude najmä:

- dohoda, že strany po splnení podmienok a predpokladov uvedených v memorande, uzatvoria dohodu o urovnaní (ďalej „*dohoda o urovnaní*“), na základe ktorej spoločnosť uhradí mestu sumu zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za užívanie nehnuteľností mesta bez právneho dôvodu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti memoranda, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta. Bezdôvodné obohatenie bude v dohode o urovnaní určené za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok v nasledovnej výške:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR
 - e) CLP.....200 EUR
 - f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
 - g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
 - h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
 - i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
 - j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
 - k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
 - l) miniboard.....200 EUR
 - m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

- dohoda strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode

- dohoda o urovnaní bude obsahovať uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,

- celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie bude vyplývať zo súpisu reklamných stavieb, ktoré spoločnosť doručí mestu a z evidencie mesta,

- dlžná suma bude na základe dohody o urovnaní uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,

- predpokladom uzatvorenia dohody o urovnaní bude dohoda strán na jej obsahu,

- záväzok obchodnej spoločnosti odstrániť na vlastné náklady svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska v lehote do 6 mesiacov od účinnosti memoranda, pričom záväzok môže byť zo strany spoločnosti rozšírený aj na iné reklamné stavby.

Spoločnosť sa okrem toho zaviazá, že v uvedenej lehote odstráni na vlastné náklady nasledovné reklamné stavby v k.ú. Žilina - 1ks billboard obojstranný na parc. č. 7930/5, 1ks billboard jednostranný a 1ks billboard obojstranný na parc. č. 6586/1 a bigboard obojstranný na parc. č. 7930/5,

- záväzok mesta Žilina umožniť obchodnej spoločnosti účasť pri pripomienkovaní návrhu územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb,
- záväzok mesta Žilina po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb viesť s obchodnou spoločnosťou rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom,
- záväzok mesta Žilina rokovať so spoločnosťou o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina, pričom rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

2. memorandum podľa bodu č. 1 tohto článku bude obsahovať taktiež:

- deklaráciu záujmu spoločnosti spolupracovať pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamy, a to nasledujúcou formou:

- a) postaviť na území mesta do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP) alebo CLV – voľne stojaci, ktoré budú umiestnené na vopred odsúhlasených pozemkoch, a to do troch rokov od účinnosti Dohody o výstavbe autobusových prístreškov a Novej Nájomnej zmluvy,
- b) po skončení platnosti Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškom na mesto za kúpnu cenu 1 EUR s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) alebo voľne stojacich CLV,
- c) zabezpečiť kompletnú starostlivosť o autobusové prístrešky, ich technický stav a umývanie prístreškov počas doby trvania Nájomnej zmluvy.

- deklaráciu záujmu spoločnosti:

- a) vo vzťahu k nehnuteľnostiam (pozemkom), na ktorých budú osadené CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov, uzatvoriť novú nájomnú zmluvu (ďalej ako „*Nová Nájomná zmluva*“),
- b) umiestniť na vopred odsúhlasených mestských pozemkoch v rámci výstavby autobusových prístreškov integrované zariadenie typu citylight (CLP) alebo zariadenia typu citylight voľne stojaci - CLV v celkovom počte, ktorý bude vypočítaný nasledovne: počet autobusových prístreškov x 1,2 reklamných zariadení typu CLV alebo CLP,

- c) dojednať nájomné v Novej Nájomnej zmluve na pozemky pod CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov za nájomné zohľadňujúce výšku investície,
- d) dojednať uzatvorenie Novej Nájomnej zmluvy minimálne na dobu 10 rokov odo dňa jej účinnosti,
- e) uzatvoriť dohodu o výstavbe autobusových prístreškov (ďalej len „*Dohoda o výstavbe autobusových prístreškov*“), ktorá bude obsahovať najmä:
 - (i) záväzok spoločnosti vybudovať na pozemkoch mesta na svoje náklady do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP/CLV) v počte dohodnutom v písm. b),
 - (ii) po vybudovaní, skolaudovaní a skončení trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškom na mesto za kúpnu cenu 1 EUR s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) a zariadení typu CLV,
 - (iii) záväzok spoločnosti udržiavať autobusové prístrešky počas doby trvania Novej Nájomnej zmluvy v plnom rozsahu na vlastné náklady,
 - (iv) záväzok spoločnosti umožniť mestu využívanie vybudovaných reklamných plôch (CLP/CLV) v dohodnutom rozsahu.

DÔVODOVÁ SPRÁVA

Tento materiál má pozitívny dopad na rozpočet mesta.

MATERIÁL

Predkladaný materiál je výsledkom rokovaní mesta Žilina s reklamnými spoločnosťami. Účelom predkladaného materiálu je na základe spolupráce s reklamnými spoločnosťami vytvoriť vhodné podmienky pre efektívnejšiu a jednoduchšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V súvislosti s vyššie uvedeným, príjmu reklamné spoločnosti záväzky, ktoré sú predpokladom pre ďalšie rokovania a spoluprácu v oblasti regulácie reklamy.

K čl. I uznesenia

Strany uzatvoria memorandum o spolupráci, v rámci ktorého budú dohodnuté náležitosti, ktoré bude obsahovať dohoda o urovnaní, ktorú strany uzatvoria po splnení predpokladov a podmienok stanovených v memorande.

Predpokladom pre uzatvorenie dohody o urovnaní bude dohoda strán na jej konečnom obsahu. Uzatvorenie dohody o urovnaní bude podliehať schváleniu mestským zastupiteľstvom.

Výška bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov reklamnými stavbami bude v dohode o urovnaní stanovená podľa súm, uvedených v memorande.

Výška bezdôvodného obohatenia v memorande nevychádza z výšky nájomného za pozemky pod reklamnými stavbami v zmysle VZN č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien (VZN č. 7/2013 a VZN č. 24/2016), ale z dohody strán, ktorá je výsledkom rokovaní.

V zmysle dohody o urovnaní budú vyriešené všetky sporné práva za obdobie do účinnosti dohody o urovnaní, ktorá bude uzatvorená po splnení predpokladov a podmienok, uvedených v memorande. Mesto tak nebude mať voči spoločnostiam žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa užívania pozemkov reklamnými stavbami za obdobie do účinnosti dohody o urovnaní. V rámci dohody o urovnaní sa spoločnosti zaviazujú uhradiť mestu sumu, ktorá zodpovedá výške bezdôvodného obohatenia za 3 roky spätne od účinnosti memoranda.

Obchodná spoločnosť ARTON, s.r.o. sa zaviazuje uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie od 2.1.2022 do účinnosti memoranda, za reklamné stavby v Dohode o splátkach č. 167/2022 zo dňa 22.3.2022. Za ostatné, v predchádzajúcej vete neuvedené reklamné stavby, sa spoločnosť zaviazuje uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti memoranda.

Vo vyššie uvedenej dohode bol obchodnou spoločnosťou ARTON, s.r.o. uznaný záväzok uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie za obdobie do 1.1.2022, pričom záväzok plní.

Obchodná spoločnosť EUNICA MEDIA, s.r.o. sa zaviazuje uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie minimálne 2 roky spätne od účinnosti memoranda, pričom finálna suma môže v dohode o urovnaní zodpovedať dlhšiemu obdobiu.

V rámci spolupráce pri regulácii reklamy príjme v memorande mesto Žilina záväzok umožniť reklamným spoločnostiam pripomenkovať územný plán a rokovať s nimi o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom.

Mesto príjme taktiež záväzok rokovať so spoločnosťami o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina, pričom rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy. V prípade, že strany dospejú v rámci rokovaní ku konsenzu v tejto oblasti, výsledky takýchto rokovaní v podobe uzatvorenia zmlúv, budú predložené na schválenie mestskému zastupiteľstvu v zmysle príslušných právnych predpisov a zásad hospodárenia.

Dohoda o urovnaní nebude predstavovať nájomnú zmluvu, ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

Memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosti vyplývajú z verejnoprávnych predpisov.

Memorandum môže byť uzatvorené s každou reklamnou spoločnosťou zvlášť.

K čl. II uznesenia

- a) Pre bod č. 1 čl. II navrhovaného uznesenia platí vyššie uvedené.

- b) V bode č. 2 reklamná spoločnosť deklaruje svoje záujmy v oblasti spolupráce s mestom Žilina pri budovaní mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamy.

Mesto Žilina rokuje o spolupráci v oblasti regulácie reklamy aj s obchodnou spoločnosťou euroAWK, spol. s r.o., avšak z dôvodu prebiehajúcich súdnych sporov v tomto čase nepredkladá návrh na uzatvorenie memoranda.

Návrhy Memoránd o spolupráci pri regulácii reklamy na území mesta Žilina tvoria prílohu materiálu.

Materiál bol prerokovaný v Komisii Finančnej a majetkovej dňa 30.1.2024, ktorá neprijala platné uznesenie (ZA 5, PROTI 4, ZDRŽAL SA 3). Komisia požadovala doplniť materiál o predpokladaný dopad na rozpočet, čo bolo v predkladanom materiáli doplnené.

Materiál bol prerokovaný v Komisii územného plánovania a výstavby dňa 5.2.2024, ktorá odporúčila Mestskému zastupiteľstvu v Žiline predložený materiál prerokovať a schváliť (uznesenie č. 19/2024 – ZA6, PROTI 1, ZDRŽAL SA 1).

Predpokladaný dopad materiálu na rozpočet je pozitívny, a to vo výške 116 tisíc EUR. Predbežný prepočet bezdôvodného obohatenia je prílohou materiálu.

Po doručení podrobných súpisov plôch jednotlivých agentúr na mestských pozemkoch a následnej podrobnej kontrole zo strany mesta pred podpisom Dohôd o urovaní je pravdepodobné, že sa pozitívny dopad na rozpočet navýši.

Prílohy:

- 1. Návrhy Memoránd o spolupráci pri regulácii reklamy na území mesta**
- 2. Predbežný prepočet bezdôvodného obohatenia**
- 3. Snímok z passportu reklamných stavieb (mestský okruh ohraničený ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska)**

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

Mesto Žilina

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK3756000000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

ARTON s. r. o.

Sídlo:	Komenského 27, 010 01 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných:	Jana Vlčková, konateľka
IČO:	31595154
IČ DPH:	SK 2020449266
OR:	OS Žilina, vložka č. 1501 / L
Bankové spojenie:	Tatrabanka, a. s.
IBAN:	SK79 1100 0000 0026 2815 0353
SWIFT:	TATRSKBX

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

I.

Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
 - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m² do 20m²
 - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
 - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
 - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
 - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m² do 60 m²
 - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m²,
 - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m²

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

II.

Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie. Dohodou o uznaní dlhu a splátkach spoločnosť uznala svoj dlh zaplatiť mestu Žilina za užívanie pozemkov bez právneho dôvodu za obdobie od 1.1.2018 do 1.1.2022.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní za obdobie od 1. 1. 2022 do nadobudnutia účinnosti tohto memoranda (ďalej len „*dohoda o urovnaní*“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
 - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie od 2.1.2022 do účinnosti tohto memoranda za reklamné stavby uvedené v Dohode o splátkach č. 167/2022 zo dňa 22.3.2022, a to za užívanie nehnuteľností patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,

záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za ostatné reklamné stavby v zmysle tohto memoranda, neuvedené v ods. 1 tohto písmena, a to za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
 - b) uznanie záväzkov zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
 - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní, V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
 - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
 - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
 - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania

nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode

4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR
 - e) CLP.....200 EUR
 - f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
 - g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
 - h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
 - i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
 - j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
 - k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
 - l) miniboard.....200 EUR
 - m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom
5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:

- a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
 - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
 - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
 12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

III.

Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

IV.

Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovnaní.
4. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

V.

Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovnaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak

spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.

4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

Jana Vlčková, konateľka

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

Mesto Žilina

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK3756000000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

GRYF MEDIA, s.r.o.

Sídlo:	Pažite 56, 010 09 Žilina - Bytčica
Zástupca vo veciach zmluvných:	Ing. Róbert Magát, konateľ
IČO:	36382884
IČ DPH:	SK7020000306
OR:	OR OS Žilina., oddiel Sro, vložka číslo 11370/L

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

I.

Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
 - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m² do 20m²
 - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
 - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
 - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
 - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m² do 60 m²
 - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m²,
 - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m²

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

II.

Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „dohoda o urovnaní“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
 - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky späťne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
 - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
 - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
 - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
 - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
 - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR

- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
 - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
 - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
 - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

III.

Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

IV.

Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovaní.
4. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

V.

Záverčné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávnych predpisov.

V Žiline dňa.....

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

Ing. Róbert Magát, konateľ

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

Mesto Žilina

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK3756000000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

EUNICA MEDIA, s.r.o.

Sídlo:	Mariánske námestie 30/5, 010 01 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných:	Michal Ďurana, konateľ
IČO:	44081481
IČ DPH:	SK2022616123
OR:	OR OS Žilina, oddiel Sro, vložka číslo 20578/L

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

I.

Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
 - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m² do 20m²
 - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
 - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
 - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
 - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m² do 60 m²
 - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m²,
 - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m²

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

II.

Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „dohoda o urovnaní“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
 - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie minimálne 2 roky späťne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
 - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
 - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
 - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
 - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
 - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR

- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
 - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
 - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
 - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

III.

Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

IV.

Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomenkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovaní.
4. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

V.

Záverčné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

Michal Ďurana, konateľ

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

Mesto Žilina

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK3756000000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

NUBIUM, s.r.o.

Sídlo:	Trenčianska 705/55, 821 09 Bratislava
Zástupca vo veciach zmluvných:	Ing. Ivan Peller, konateľ
IČO:	47545674
IČ DPH:	SK2023978055
OR:	OR MS Bratislava III., oddiel Sro, vložka číslo 94590/B

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

I.

Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
 - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m² do 20m²
 - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
 - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
 - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
 - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m² do 60 m²
 - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m²,
 - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m²

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

II.

Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „dohoda o urovnaní“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
 - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
 - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
 - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
 - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
 - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
 - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR

- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
 - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
 - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
 - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

III.

Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

IV.

Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovaní.
4. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

V.

Záverčné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

Ing. Ivan Peller, konateľ

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

Mesto Žilina

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK3756000000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

ARDSYSTÉM, s.r.o.

Sídlo:	Pavla Mudroňa 5, 010 01 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných:	Branislav Delinčák, konateľ spoločnosti
IČO:	26 397 563
IČ DPH:	SK2020105989
OR:	obchodný register Okresného súdu Žilina, odd. Sro, vložka č. 12782/L

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

(ďalej mesto a spoločnosť spolu aj ako „*zmluvné strany*“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

I.

Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
 - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m² do 20m²
 - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
 - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
 - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
 - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m² do 60 m²
 - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m²,
 - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m²

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

II.

Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „*dohoda o urovnaní*“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
 - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
 - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
 - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
 - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
 - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
 - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR

e) CLP.....	200 EUR
f) bigboard jednostranný.....	1.500 EUR
g) bigboard obojstranný.....	2.400 EUR
h) bigboard trojstranný.....	3.300 EUR
i) megaboard jednostranný.....	2.000 EUR
j) megaboard obojstranný.....	3.000 EUR
k) megaboard trojstranný.....	3.750 EUR
l) miniboard.....	200 EUR
m) iné zariadenie.....	cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
 - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
 - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
 - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

III.

Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

IV.

Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomenkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovaní.
4. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

V.

Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

Branislav Delinčák, konateľ

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

Mesto Žilina

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK3756000000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

Akzent BigBoard, a.s.

Sídlo:	Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava
Zástupca vo veciach zmluvných:	Richard Flimel, predseda predstavenstva
IČO:	44 540 957
IČ DPH:	SK2022735396
OR:	obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd. Sa, vložka č. 4670/B

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

(ďalej mesto a spoločnosť spolu aj ako „*zmluvné strany*“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

I.

Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
 - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m² do 20m²
 - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
 - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
 - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
 - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m² do 60 m²
 - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m²,
 - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
 - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
 - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
 - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m²

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

II.

Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „dohoda o urovnaní“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinností platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
 - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
 - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
 - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 12 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
 - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
 - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
 - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
 - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
 - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
 - c) billboard trojstranný.....750 EUR
 - d) CLV.....200 EUR

- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
 - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
 - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
 - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

III.

Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a taktiež nasledovné reklamné stavby v k.ú. Žilina - 1ks billboard obojstranný na parc. č. 7930/5, 1ks billboard jednostranný a 1ks billboard obojstranný na parc. č. 6586/1 a bigboard obojstranný na parc. č. 7930/5, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

IV.

Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovnaní.
4. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy.

V.

Deklarácia záujmu spolupracovať pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamy

1. Spoločnosť týmto deklaruje svoj záujem spolupracovať pri tvorbe mestského mobiliáru, a to nasledujúcou formou:
 - a) postaviť na území mesta do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP) alebo CLV – voľne stojaci, ktoré budú umiestnené na vopred odsúhlasených pozemkoch, a to do troch rokov od účinnosti Dohody o výstavbe autobusových prístreškov a Novej Nájomnej zmluvy,
 - b) po skončení platnosti Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškom na mesto za kúpnu cenu 1 EUR s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) alebo voľne stojacich CLV,
 - c) zabezpečiť kompletnú starostlivosť o autobusové prístrešky, ich technický stav a umývanie prístreškov počas doby trvania Nájomnej zmluvy.

2. V súvislosti s vyššie uvedeným spoločnosť deklaruje svoj záujem:

- a) vo vzťahu k nehnuteľnostiam (pozemkom), na ktorých budú osadené CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov, uzatvoriť novú nájomnú zmluvu (ďalej ako „*Nová Nájomná zmluva*“),
- b) umiestniť na vopred odsúhlasených mestských pozemkoch v rámci výstavby autobusových prístreškov integrované zariadenie typu citylight (CLP) alebo zariadenia typu citylight voľne stojaci - CLV v celkovom počte, ktorý bude vypočítaný nasledovne: počet autobusových prístreškov x 1,2 reklamných zariadení typu CLV alebo CLP,
- c) dojednať nájomné v Novej Nájomnej zmluve na pozemky pod CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov za nájomné zohľadňujúce výšku investície,
- d) dojednať uzatvorenie Novej Nájomnej zmluvy minimálne na dobu 10 rokov odo dňa jej účinnosti.
- e) uzatvoriť dohodu o výstavbe autobusových prístreškov (ďalej len „*Dohoda o výstavbe autobusových prístreškov*“), ktorá bude obsahovať najmä:
 - (i) záväzok spoločnosti vybudovať na pozemkoch mesta na svoje náklady do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP/CLV) v počte dohodnutom v písm. b) tohto odseku memoranda,
 - (ii) po vybudovaní, skolaudovaní a skončení trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškom na mesto s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) a zariadení typu CLV,
 - (iii) záväzok spoločnosti udržiavať autobusové prístrešky počas doby trvania Novej Nájomnej zmluvy v plnom rozsahu na vlastné náklady,
 - (iv) záväzok spoločnosti umožniť mestu využívanie vybudovaných reklamných plôch (CLP/CLV) v dohodnutom rozsahu.

VI.

Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak

spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.

4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

Richard Flimel, člen a predseda predstavenstva

Príloha - Predbežný prepočet bezdôvodného obohatenia podľa jednotlivých agentúr

Číslo	Spoločnosť	Typ plochy	BO obdobie podľa memoránd	Podiel na pozemku	Výška nájmu podľa pôvodných alebo obdobyých NZ	BO podľa memoranda
1	GRYF	BLB obojstranný	3 roky	1,00	850,00 €	1 650,00 €
2	GRYF	BLB obojstranný	3 roky	1,00	700,00 €	1 650,00 €
3	GRYF	BLB obojstranný	3 roky	1,00	850,00 €	1 650,00 €
4	GRYF	BLB obojstranný	3 roky	1,00	850,00 €	1 650,00 €
5	AKZEN I BIGBOARD	BLB obojstranný	3 roky	1,00	1 062,20 €	1 650,00 €
6	AKZEN I BIGBOARD	BLB obojstranný	3 roky	1,00	1 062,20 €	1 650,00 €
7	AKZEN I BIGBOARD	BLB jednostranný	3 roky	1,00	663,86 €	990,00 €
8	AKZEN I BIGBOARD	BLB jednostranný	3 roky	1,00	663,86 €	990,00 €
9	AKZEN I BIGBOARD	BG obojstranný	3 roky	1,00	2 655,52 €	/ 200,00 €
10	AKZEN I BIGBOARD	BG obojstranný	3 roky	1,00	2 655,52 €	/ 200,00 €
11	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
12	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
15	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
16	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
17	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
18	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
19	ARION	BLB trojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 747,50 €
20	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
21	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
22	ARION	BG obojstranný	od 2.1.2022	1,00	2 655,52 €	5 592,00 €
23	ARION	BG obojstranný	od 2.1.2022	1,00	2 655,52 €	5 592,00 €
24	ARION	BG obojstranný	od 2.1.2022	1,00	2 655,52 €	5 592,00 €
25	ARION	BG obojstranný	od 2.1.2022	1,00	2 655,52 €	5 592,00 €
26	ARION	BLB jednostranný	3 roky	1,00	663,86 €	990,00 €
27	ARION	BLB jednostranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	768,90 €
28	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
29	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
30	ARION	BLB trojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 747,50 €
31	ARION	BG obojstranný	od 2.1.2022	1,00	3 983,28 €	5 592,00 €
32	ARION	BLB jednostranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	768,90 €
33	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
34	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	1 327,76 €	1 281,50 €
35	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	1 327,76 €	1 281,50 €
36	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	1 327,76 €	1 281,50 €
37	ARION	BLB obojstranný	od 2.1.2022	1,00	995,80 €	1 281,50 €
38	ARION	BG obojstranný	od 2.1.2022	1,00	2 654,92 €	5 592,00 €
39	ARION	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,40 €	1 650,00 €
40	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
41	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
42	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
43	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
44	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
45	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
46	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
47	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
48	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
49	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
50	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
51	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
52	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
53	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
54	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
55	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
56	ARION	miniboard/lavicka	3 roky	1,00	400,00 €	600,00 €
57	NUBIUM	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,80 €	1 650,00 €
58	NUBIUM	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,80 €	1 650,00 €
59	NUBIUM	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,80 €	1 650,00 €
60	NUBIUM	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,80 €	1 650,00 €
61	NUBIUM	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,80 €	1 650,00 €
62	NUBIUM	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,80 €	1 650,00 €
63	NUBIUM	BLB obojstranný	3 roky	1,00	995,80 €	1 650,00 €
64	ARD SYSTEM	Miniboard	3 roky	1,00	200,00 €	600,00 €
65	ARD SYSTEM	Miniboard	3 roky	1,00	200,00 €	600,00 €
66	ARD SYSTEM	Miniboard	3 roky	1,00	200,00 €	600,00 €
67	ARD SYSTEM	Miniboard	3 roky	1,00	200,00 €	600,00 €
68	ARD SYSTEM	Miniboard	3 roky	1,00	200,00 €	600,00 €
69	EUNICA MEDIA	BLB jednostranný	2 roky	1,00	663,86 €	660,00 €
70	EUNICA MEDIA	BLB jednostranný	2 roky	1,00	663,86 €	660,00 €
71	EUNICA MEDIA	BLB jednostranný	2 roky	1,00	663,86 €	660,00 €
72	EUNICA MEDIA	MB trojstranný	2 roky	0,33	1 800,00 €	2 500,00 €
73	EUNICA MEDIA	MB obojstranný	2 roky	0,33	1 800,00 €	2 000,00 €

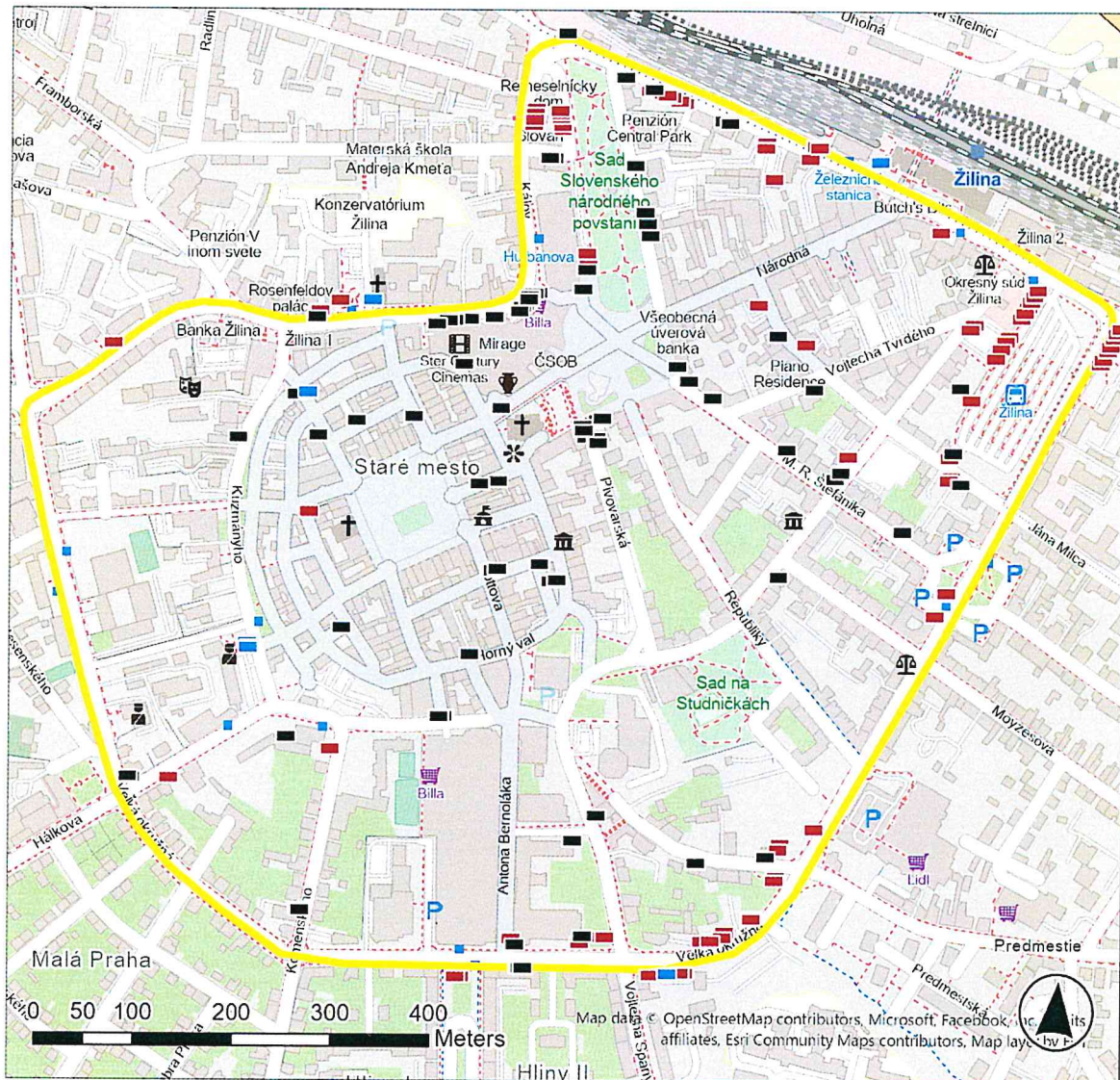
71 210,96 €

117 957,30 €

Rozdiel v prospech memoránd

46 746,34 €

Príloha - Snímok z passportu reklamných stavieb (mestský okruh ohraničený ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska)



Legenda

- ▭ hranica skúmaného územia
- ▭ billboard
- ▭ nemal by byť billboard
- ▭ nejasné zaradenie