

## MESTSKÝ ÚRAD V ŽILINE

---

Materiál na rokovanie pre  
**Mestské zastupiteľstvo v Žiline**

Číslo materiálu: \_\_\_\_/2023

K bodu programu

### MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa
3. Materiál
4. Prílohy

Materiál nebol prerokovaný v komisiách MZ

Predkladá:

**Mgr. Peter Fiabáne**  
Primátor mesta

Zodpovedný za vypracovanie:

**Ing. Martin Kapitulík**  
2. zástupca primátora mesta

Žilina, 19. december 2023

## NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. \_\_/2023

*Mestské zastupiteľstvo v Žiline*

### I. schvaľuje

1. uzatvorenie memoranda o spolupráci pri regulácii reklamy na území mesta Žilina s obchodnými spoločnosťami:

- ARTON, s.r.o., Komenského 27, 010 01 Žilina, IČO: 31595154,
- GRYF MEDIA, s.r.o., Pažite 56, 010 09 Žilina – Bytčica, IČO: 36382884,
- EUNICA MEDIA, s.r.o., Mariánske nám. 30/5, 010 01 Žilina, IČO: 44081481,
- NUBIUM, s.r.o., Trenčianska 705/55, 821 09 Bratislava, IČO: 47545674.

Predmetom memoranda bude najmä:

- dohoda, že strany po splnení podmienok a predpokladov uvedených v memorande, uzatvoria dohodu o urovnaní (ďalej „*dohoda o urovnaní*“), na základe ktorej spoločnosť uhradí mestu sumu zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za užívanie nehnuteľností mesta bez právneho dôvodu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti memoranda, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločností na nehnuteľnostiach mesta. Bezdôvodné obohatenie bude v dohode o urovnaní určené za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok v nasledovnej výške:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
  - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
  - c) billboard trojstranný.....750 EUR
  - d) CLV.....200 EUR
  - e) CLP.....200 EUR
  - f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
  - g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
  - h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
  - i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
  - j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
  - k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
  - l) miniboard.....200 EUR
  - m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom
- dohoda strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky,

týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode

- dohoda o urovnaní bude obsahovať uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
- celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie bude vyplývať zo súpisu reklamných stavieb, ktoré spoločnosť doručí mestu a z evidencie mesta,
- dlžná suma bude na základe dohody o urovnaní uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
- predpokladom uzatvorenia dohody o urovnaní bude dohoda strán na jej obsahu,
- záväzok obchodnej spoločnosti odstrániť na vlastné náklady svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska v lehote do 6 mesiacov od účinnosti memoranda,
- záväzok mesta Žilina umožniť obchodnej spoločnosti účasť pri pripomienkovaní návrhu územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb,
- záväzok mesta Žilina po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb viesť s obchodnou spoločnosťou rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom,
- obchodná spoločnosť ARTON, s.r.o. sa zaviazá uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu len za obdobie od 2.1.2022 do účinnosti memoranda,
- obchodná spoločnosť EUNICA MEDIA, s.r.o. sa zaviazá uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie minimálne 2 roky spätne od účinnosti memoranda.
- memorandum môže byť podpísané aj s každou spoločnosťou zvlášť

## II. schvaľuje

1. uzatvorenie memoranda o spolupráci pri regulácii reklamy na území mesta Žilina s obchodnou spoločnosťou Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČO: 44540957 (ďalej len „spoločnosť“).

Predmetom memoranda bude najmä:

- dohoda, že strany po splnení podmienok a predpokladov uvedených v memorande, uzatvoria dohodu o urovnaní (ďalej „dohoda o urovnaní“), na základe ktorej spoločnosť uhradí mestu sumu zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za užívanie nehnuteľností mesta bez právneho dôvodu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti memoranda, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie

reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta. Bezodôvodné obohatenie bude v dohode o urovnaní určené za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok v nasledovnej výške:

a) billboard jednostranný:.....	330 EUR
b) billboard obojstranný:.....	550 EUR
c) billboard trojstranný.....	750 EUR
d) CLV.....	200 EUR
e) CLP.....	200 EUR
f) bigboard jednostranný.....	1.500 EUR
g) bigboard obojstranný.....	2.400 EUR
h) bigboard trojstranný.....	3.300 EUR
i) megaboard jednostranný.....	2.000 EUR
j) megaboard obojstranný.....	3.000 EUR
k) megaboard trojstranný.....	3.750 EUR
l) miniboard.....	200 EUR
m) iné zariadenie.....	cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

- dohoda strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
- dohoda o urovnaní bude obsahovať uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
- celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezodôvodné obohatenie bude vyplývať zo súpisu reklamných stavieb, ktoré spoločnosť doručí mestu a z evidencie mesta,
- dlžná suma bude na základe dohody o urovnaní uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
- predpokladom uzatvorenia dohody o urovnaní bude dohoda strán na jej obsahu,
- záväzok obchodnej spoločnosti odstrániť na vlastné náklady svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska v lehote do 6 mesiacov od účinnosti memoranda, pričom záväzok môže byť zo strany spoločnosti rozšírený aj na iné reklamné stavby,
- záväzok mesta Žilina umožniť obchodnej spoločnosti účasť pri pripomienkovaní návrhu územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb,
- záväzok mesta Žilina po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb viesť s obchodnou spoločnosťou rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom,

2. memorandum podľa bodu č. 1 tohto článku bude obsahovať taktiež:

- deklaráciu záujmu spoločnosti spolupracovať pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamy, a to nasledujúcou formou:
  - a) postaviť na území mesta do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP) alebo CLV – voľne stojaci, ktoré budú umiestnené na vopred odsúhlasených pozemkoch, a to do troch rokov od účinnosti Dohody o výstavbe autobusových prístreškov a Novej Nájomnej zmluvy,
  - b) po skončení platnosti Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškom na mesto s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) alebo voľne stojacich CLV,
  - c) zabezpečiť kompletnú starostlivosť o autobusové prístrešky, ich technický stav a umývanie prístreškov počas doby trvania Nájomnej zmluvy.
- deklaráciu záujmu spoločnosti:
  - a) vo vzťahu k nehnuteľnostiam (pozemkom), na ktorých budú osadené CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov, uzatvoriť novú nájomnú zmluvu (ďalej ako „*Nová Nájomná zmluva*“),
  - b) umiestniť na vopred odsúhlasených mestských pozemkoch v rámci výstavby autobusových prístreškov integrované zariadenie typu citylight (CLP) alebo zariadenia typu citylight voľne stojaci - CLV v celkovom počte, ktorý bude vypočítaný nasledovne: počet autobusových prístreškov x 1,2 reklamných zariadení typu CLV alebo CLP,
  - c) dojednať nájomné v Novej Nájomnej zmluve na pozemky pod CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov za nájomné zohľadňujúce výšku investície,
  - d) dojednať uzatvorenie Novej Nájomnej zmluvy minimálne na dobu 10 rokov odo dňa jej účinnosti,
  - e) uzatvoriť dohodu o výstavbe autobusových prístreškov (ďalej len „*Dohoda o výstavbe autobusových prístreškov*“), ktorá bude obsahovať najmä:
    - (i) záväzok spoločnosti vybudovať na pozemkoch mesta na svoje náklady do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP/CLV) v počte dohodnutom v písm. b),
    - (ii) po vybudovaní, skolaudovaní a skončení trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškom na

- mesto s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) a zariadení typu CLV,
- (iii) záväzok spoločnosti udržiavať autobusové prístrešky počas doby trvania Novej Nájomnej zmluvy v plnom rozsahu na vlastné náklady,
  - (iv) záväzok spoločnosti umožniť mestu využívanie vybudovaných reklamných plôch (CLP/CLV) v dohodnutom rozsahu.
- záväzok mesta Žilina rokovať so spoločnosťou o záujmoch deklarovaných spoločnosťou v memorande.

### III. schvaľuje

1. uzatvorenie memoranda o spolupráci pri regulácii reklamy na území mesta Žilina s obchodnou spoločnosťou ARDSYSTÉM, s.r.o., Pavla Mudroňa 5, 010 01 Žilina, IČO: 36397563 (ďalej len „spoločnosť“).

Predmetom memoranda bude najmä:

- dohoda, že strany po splnení podmienok a predpokladov uvedených v memorande, uzatvoria dohodu o urovnaní (ďalej „dohoda o urovnaní“), na základe ktorej spoločnosť uhradí mestu sumu zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za užívanie nehnuteľností mesta bez právneho dôvodu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti memoranda, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta. Bezdôvodné obohatenie bude v dohode o urovnaní určené za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok v nasledovnej výške:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
  - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
  - c) billboard trojstranný.....750 EUR
  - d) CLV.....200 EUR
  - e) CLP.....200 EUR
  - f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
  - g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
  - h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
  - i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
  - j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
  - k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
  - l) miniboard.....200 EUR
  - m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom
- dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode

- dohoda o urovnaní bude obsahovať uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
  - celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie bude vyplývať zo súpisu reklamných stavieb, ktoré spoločnosť doručí mestu a z evidencie mesta,
  - dlžná suma bude na základe dohody o urovnaní uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
  - predpokladom uzatvorenia dohody o urovnaní bude dohoda strán na jej obsahu,
  - záväzok obchodnej spoločnosti odstrániť na vlastné náklady svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska v lehote do 6 mesiacov od účinnosti memoranda,
  - záväzok mesta Žilina umožniť obchodnej spoločnosti účasť pri pripomienkovaní návrhu územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb,
  - záväzok mesta Žilina po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb viesť s obchodnou spoločnosťou rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom,
2. memorandum podľa bodu č. 1 tohto článku bude obsahovať taktiež:
- deklaráciu záujmu spoločnosti spolupracovať pri tvorbe „mestského informačného systému“ (ďalej len „MIS“) a umiestňovaní reklamy, a to nasledujúcou formou:
    - a) postaviť na území mesta a pre potreby mesta na svoje náklady do 70 bodov samostatne stojacich informačných bodov MIS pre peších s početnosťou do 700 tabuliek a do 170 tabuliek pre motoristov, ktoré budú umiestnené na vopred odsúhlasených mestských nehnuteľnostiach, prípadne nehnuteľnostiach tretích strán ku ktorým mesto získa právny titul a to do troch rokov od účinnosti Dohody o výstavbe informačného systému a Novej Nájomnej zmluvy,
    - b) po vybudovaní, a uplynutí 10 rokov odo dňa ukončenia výstavby MIS a trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k MIS na mesto,
    - c) zabezpečiť na svoje vlastné náklady kompletnú starostlivosť o MIS počas doby trvania Nájomnej zmluvy.
  - deklaráciu záujmu spoločnosti:

- a) uzavrieť Novú Nájomnú zmluvu na pozemky, stĺpy verejného osvetlenia a trolejového vedenia na umiestnenie smerových tabúl za účelom vybudovania a prevádzkovania informačného systému podnikateľov, a to za nájomné zohľadňujúce výšku investície do MIS.
  - b) dojednať uzatvorenie Novej Nájomnej zmluvy podľa bodu a) minimálne na dobu 10 rokov odo dňa jej účinnosti.
  - c) uzatvoriť dohodu o výstavbe a správe MIS (ďalej len „*Dohoda o výstavbe informačného systému*“), ktorá bude obsahovať najmä:
    - (i) záväzok spoločnosti vybudovať na svoje náklady na pozemkoch mesta MIS v počte v zmysle deklarováných záujmov,
    - (ii) po vybudovaní a uplynutí 10 rokov odo dňa ukončenia výstavby MIS a trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k MIS na mesto,
    - (iii) záväzok spoločnosti udržiavať MIS počas doby trvania Novej Nájomnej zmluvy v plnom rozsahu na vlastné náklady.
- záväzok mesta Žilina rokovať so spoločnosťou o záujmoch deklarováných spoločnosťou v memorande.

## **DÔVODOVÁ SPRÁVA**

Tento materiál má pozitívny dopad na rozpočet mesta.

## **MATERIÁL**

Predkladaný materiál je výsledkom rokovaní mesta Žilina s reklamnými spoločnosťami. Účelom predkladaného materiálu je na základe spolupráce s reklamnými spoločnosťami vytvoriť vhodné podmienky pre efektívnejšiu a jednoduchšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V súvislosti s vyššie uvedeným, príjmu reklamné spoločnosti záväzky, ktoré sú predpokladom pre ďalšie rokovania a spoluprácu v oblasti regulácie reklamy.

### **K čl. I uznesenia**

Strany uzatvoria memorandum o spolupráci, v rámci ktorého budú dohodnuté náležitosti, ktoré bude obsahovať dohoda o urovnaní, ktorú strany uzatvoria po splnení predpokladov a podmienok stanovených v memorande.

Predpokladom pre uzatvorenie dohody o urovnaní bude dohoda strán na jej konečnom obsahu. Uzatvorenie dohody o urovnaní bude podliehať schváleniu mestským zastupiteľstvom.

Výška bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov reklamnými stavbami bude v dohode o urovnaní stanovená podľa súm, uvedených v memorande.



Výška bezdôvodného obohatenia v memorande nevychádza z výšky nájomného za pozemky pod reklamnými stavbami v zmysle VZN č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien (VZN č. 7/2013 a VZN č. 24/2016), ale z dohody strán, ktorá je výsledkom rokovaní.

V zmysle dohody o urovnaní budú vyriešené všetky sporné práva za obdobie do účinnosti dohody o urovnaní, ktorá bude uzatvorená po splnení predpokladov a podmienok, uvedených v memorande. Mesto tak nebude mať voči spoločnostiam žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa užívania pozemkov reklamnými stavbami za obdobie do účinnosti dohody o urovnaní. V rámci dohody o urovnaní sa spoločnosti zaviazujú uhradiť mestu sumu, ktorá zodpovedá výške bezdôvodného obohatenia za 3 roky spätne od účinnosti memoranda.

Obchodná spoločnosť ARTON, s.r.o. sa zaviazuje uhradiť sumu, ktoré zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie od 2.1.2022 do účinnosti memoranda, vzhľadom na to, že v minulosti bol z jej strany uznaný záväzok uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie za obdobie do 1.1.2022, pričom záväzok plní.

Obchodná spoločnosť EUNICA MEDIA, s.r.o. sa zaviazuje uhradiť sumu, ktorá zodpovedá bezdôvodnému obohateniu za obdobie minimálne 2 roky spätne od účinnosti memoranda, pričom finálna suma môže v dohode o urovnaní zodpovedať dlhšiemu obdobiu.

V rámci spolupráce pri regulácii reklamy príjme v memorande mesto Žilina záväzok umožniť reklamným spoločnostiam pripomenovať územný plán a rokovať s nimi o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom.

Dohoda o urovnaní nebude predstavovať nájomnú zmluvu, ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

Memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosti vyplývajú z verejnoprávnych predpisov.

Memorandum môže byť uzatvorené s každou reklamnou spoločnosťou zvlášť.

## **K čl. II a III uznesenia**

- a) Pre bod č. 1 čl. II a III navrhovaného uznesenia platí vyššie uvedené.
- b) V bode č. 2 reklamné spoločnosti deklarujú svoje záujmy v oblasti spolupráce s mestom Žilina pri budovaní mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamy, resp. pri budovaní mestského informačného systému.

Mesto Žilina v rámci memoranda príjme záväzok rokovať o deklarovaných záujmoch obchodných spoločností. V prípade, že strany dospejú v rámci rokovaní ku konsenzu o spolupráci v oblasti záujmov, ktoré deklarujú reklamné spoločnosti, výsledky takýchto rokovaní v podobe uzatvorenia zmlúv, budú predložené na schválenie mestskému zastupiteľstvu v zmysle príslušných právnych predpisov a zásad hospodárenia.

Mesto Žilina rokuje o spolupráci v oblasti regulácie reklamy aj s obchodnou spoločnosťou euroAWK, spol. s r.o., avšak z dôvodu prebiehajúcich súdnych sporov v tomto čase nepredkladá návrh na uzatvorenie memoranda.

Na znak preukázania vážneho záujmu na riešení veci zo strany reklamných spoločností, sú prílohou tohto materiálu reklamnými spoločnosťami podpísané memorandá.

# MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

## **Mesto Žilina**

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK375600000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „mesto“)

a

## **ARTON s. r. o.**

Sídlo:	Komenského 27, 010 01 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných:	Jana Vlčková, konateľka
IČO:	31595154
IČ DPH:	SK 2020449266
OR:	OS Žilina, vložka č. 1501 / L
Bankové spojenie:	Tatrabanka, a. s.
IBAN:	SK79 1100 0000 0026 2815 0353
SWIFT:	TATRSKBX

(ďalej aj ako „spoločnosť“)

---

## **Preambula**

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

## I.

### Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
  - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m<sup>2</sup> do 20m<sup>2</sup>
    - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
    - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
  - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
  - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup>
    - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m<sup>2</sup>,
    - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m<sup>2</sup>

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

## II.

### Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie. Dohodou o uznaní dlhu a splátkach spoločnosť uznala svoj dlh zaplatiť mestu Žilina za užívanie pozemkov bez právneho dôvodu za obdobie od 1.1.2018 do 1.1.2022.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní za obdobie od 1. 1. 2022 do nadobudnutia účinnosti tohto memoranda (ďalej len „*dohoda o urovnaní*“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
  - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie od 2.1.2022 do účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
  - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
  - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní, V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
  - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
  - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
  - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR

- b) billboard obojstranný.....550 EUR
- c) billboard trojstranný.....750 EUR
- d) CLV.....200 EUR
- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
  - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
  - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
  - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.

12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

### III.

#### Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

### IV.

#### Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovnaní.

### V.

#### Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. .... dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovnaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

\_\_\_\_\_  
Mgr. Peter Fiabáne, primátor

reklamné plochy  
\_\_\_\_\_  
Jana Vlčková, konateľka

## MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

### **Mesto Žilina**

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK375600000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

### **GRYF MEDIA, s.r.o.**

Sídlo:	Pažite 56, 010 09 Žilina - Bytčica
Zástupca vo veciach zmluvných:	Ing. Róbert Magát, konateľ
IČO:	36382884
IČ DPH:	SK7020000306
OR:	OR OS Žilina., oddiel Sro, vložka číslo 11370/L

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

---

### **Preambula**

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.



## I.

### Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
  - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m<sup>2</sup> do 20m<sup>2</sup>
    - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
    - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
  - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
  - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup>
    - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m<sup>2</sup>,
    - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m<sup>2</sup>

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

## II.

### Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „dohoda o urovnaní“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinností platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
  - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
  - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
  - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
  - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
  - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
  - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
  - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
  - c) billboard trojstranný.....750 EUR
  - d) CLV.....200 EUR

e) CLP.....	200 EUR
f) bigboard jednostranný.....	1.500 EUR
g) bigboard obojstranný.....	2.400 EUR
h) bigboard trojstranný.....	3.300 EUR
i) megaboard jednostranný.....	2.000 EUR
j) megaboard obojstranný.....	3.000 EUR
k) megaboard trojstranný.....	3.750 EUR
l) miniboard.....	200 EUR
m) iné zariadenie.....	cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
  - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
  - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
  - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

### III.

#### Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

### IV.

#### Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomenkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovnaní.

### V.

#### Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. .... dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovnaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

Ing. Róbert Magát, konateľ

**GRYF media s.r.o.**  
full service advertising

Právná 58, 010 06 Žilina  
Tel: 041/500 80 10 Fax: 041/500 80 80  
IČO: 36382884, DIČ: SK702000306

# MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

## **Mesto Žilina**

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK375600000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

## **EUNICA MEDIA, s. r. o.**

Sídlo:	Mariánske námestie 30/5, 010 01 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných:	Michal Ďurana, konateľ
IČO:	44081481
IČ DPH:	SK2022616123
OR:	OR OS Žilina, oddiel Sro, vložka číslo 20578/L

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

---

## **Preambula**

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

## I.

### Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
  - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m<sup>2</sup> do 20m<sup>2</sup>
    - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
    - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
  - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
  - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup>
    - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m<sup>2</sup>,
    - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m<sup>2</sup>

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

## II.

### Dohoda o urovaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovaní (ďalej len „*dohoda o urovaní*“), ktorej predmetom bude dohoda na urovaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovaní bude obsahovať najmä:
  - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie minimálne 2 roky späťne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
  - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
  - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
  - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
  - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
  - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
  - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
  - c) billboard trojstranný.....750 EUR
  - d) CLV.....200 EUR

- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovaní je:
  - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
  - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
  - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.



### III.

#### Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

### IV.

#### Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovaní.

### V.

#### Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. .... dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávnych predpisov.

V Žiline dňa.....

\_\_\_\_\_  
Mgr. Peter Fiabáne, primátor

\_\_\_\_\_  
Michal Durana, konateľ

# MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

## **Mesto Žilina**

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK375600000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „mesto“)

a

## **NUBIUM, s.r.o.**

Sídlo:	Trenčianska 705/55, 821 09 Bratislava
Zástupca vo veciach zmluvných:	Ing. Ivan Peller, konateľ
IČO:	47545674
IČ DPH:	SK2023978055
OR:	OR MS Bratislava III., oddiel Sro, vložka číslo 94590/B

(ďalej aj ako „spoločnosť“)

---

## **Preambula**

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

## I.

### Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
  - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m<sup>2</sup> do 20m<sup>2</sup>
    - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
    - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
  - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
  - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup>
    - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m<sup>2</sup>,
    - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m<sup>2</sup>

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

## II.

### Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „dohoda o urovnaní“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
  - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
  - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
  - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
  - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
  - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
  - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
  - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
  - c) billboard trojstranný.....750 EUR
  - d) CLV.....200 EUR

e) CLP.....	200 EUR
f) bigboard jednostranný.....	1.500 EUR
g) bigboard obojstranný.....	2.400 EUR
h) bigboard trojstranný.....	3.300 EUR
i) megaboard jednostranný.....	2.000 EUR
j) megaboard obojstranný.....	3.000 EUR
k) megaboard trojstranný.....	3.750 EUR
l) miniboard.....	200 EUR
m) iné zariadenie.....	cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovaní je:
  - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
  - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
  - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

### III. Odstránenie reklamných stavieb

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

### IV. Spolupráca strán pri regulácii reklamy

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovnaní.

### V. Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. .... dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovnaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávnych predpisov.

V Žiline dňa. 13.12.2023

\_\_\_\_\_  
Mgr. Peter Fiabáne, primátor

\_\_\_\_\_  
Ing. Ivan Peller, konateľ

# MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

## **Mesto Žilina**

Sídlo:	Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina
Zástupca vo veciach zmluvných :	Mgr. Peter Fiabáne, primátor
IČO:	00321796
DIČ:	2021339474
Bankové spojenie:	Prima banka Slovensko, a.s.
IBAN:	SK375600000000330353001
SWIFT:	KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

## **Akzent BigBoard, a.s.**

Sídlo:	Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava
Zástupca vo veciach zmluvných:	Richard Flimel, predseda predstavenstva
IČO:	44 540 957
IČ DPH:	SK2022735396
OR:	obchodný register Mestského súdu Bratislava III, odd. Sa, vložka č. 4670/B

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

(ďalej mesto a spoločnosť spolu aj ako „*zmluvné strany*“)

## **Preambula**

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

## I.

### Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
  - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m<sup>2</sup> do 20m<sup>2</sup>
    - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
    - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
  - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
  - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup>
    - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m<sup>2</sup>,
    - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m<sup>2</sup>



- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

## II.

### Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „*dohoda o urovnaní*“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
  - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
  - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
  - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomernej rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
  - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
  - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
  - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
  - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
  - c) billboard trojstranný.....750 EUR
  - d) CLV.....200 EUR

- e) CLP.....200 EUR
- f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR
- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovnaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovnaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovnaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je:
  - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
  - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovnaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
  - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovnaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovnaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovnaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

### **III.**

#### **Odstránenie reklamných stavieb**

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a taktiež všetky reklamné stavby špecifikované v prílohe tohto memoranda, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

### **IV.**

#### **Spolupráca strán pri regulácii reklamy**

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovnaní.

### **V.**

#### **Deklarácia záujmu spolupracovať pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamy**

1. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského mobiliáru a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy. Spoločnosť deklaruje svoje záujmy, ktoré budú predmetom rokovaní v bode č. 2 a 3 tohto článku.
2. Spoločnosť týmto deklaruje svoj záujem spolupracovať pri tvorbe mestského mobiliáru, a to nasledujúcou formou:
  - a) postaviť na území mesta do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP) alebo CLV – voľne stojaci, ktoré budú umiestnené na vopred odsúhlasených pozemkoch, a to do troch rokov od účinnosti Dohody o výstavbe autobusových prístreškov a Novej Nájomnej zmluvy,
  - b) po skončení platnosti ~~trvania~~ Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškom na mesto s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) alebo voľne stojacich CLV,
  - c) zabezpečiť kompletnú starostlivosť o autobusové prístrešky, ich technický stav a umývanie prístreškov počas doby trvania Nájomnej zmluvy.

3. V súvislosti s vyššie uvedeným spoločnosť deklaruje svoj záujem:
- a) vo vzťahu k nehnuteľnostiam (pozemkom), na ktorých budú osadené CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov, uzatvoriť novú nájomnú zmluvu (ďalej ako „*Nová Nájomná zmluva*“),
  - b) umiestniť na vopred odsúhlasených mestských pozemkoch v rámci výstavby autobusových prístreškov integrované zariadenie typu citylight (CLP) alebo zariadenia typu citylight voľne stojaci - CLV v celkovom počte, ktorý bude vypočítaný nasledovne: počet autobusových prístreškov x 1,2 reklamných zariadení typu CLV alebo CLP,
  - c) dojednať nájomné v Novej Nájomnej zmluve na pozemky pod CLP/CLV v rámci výstavby autobusových prístreškov za nájomné zohľadňujúce výšku investície,
  - d) dojednať uzatvorenie Novej Nájomnej zmluvy minimálne na dobu 10 rokov odo dňa jej účinnosti.
  - e) uzatvoriť dohodu o výstavbe autobusových prístreškov (ďalej len „*Dohoda o výstavbe autobusových prístreškov*“), ktorá bude obsahovať najmä:
    - (i) záväzok spoločnosti vybudovať na pozemkoch mesta na svoje náklady do 65 autobusových prístreškov s integrovaným zariadením typu citylight (CLP/CLV) v počte dohodnutom v písm. b) tohto odseku memoranda,
    - (ii) po vybudovaní, skolaudovaní a skončení trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k autobusovým prístreškam na mesto s výnimkou integrovaných zariadení typu citylight (CLP) a zariadení typu CLV,
    - (iii) záväzok spoločnosti udržiavať autobusové prístrešky počas doby trvania Novej Nájomnej zmluvy v plnom rozsahu na vlastné náklady,
    - (iv) záväzok spoločnosti umožniť mestu využívanie vybudovaných reklamných plôch (CLP/CLV) v dohodnutom rozsahu.

## VI.

### Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. .... dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak

spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.

4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

---

Mgr. Peter Fiabáne, primátor

---

Richard Flimel, člen a predseda predstavenstva

# MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI PRI REGULÁCIÍ REKLAMY NA ÚZEMÍ MESTA ŽILINA

č.....

uzatvorené medzi:

## **Mesto Žilina**

Sídlo: Námestie obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina  
Zástupca vo veciach zmluvných : Mgr. Peter Fiabáne, primátor  
IČO: 00321796  
DIČ: 2021339474  
Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a.s.  
IBAN: SK375600000000330353001  
SWIFT: KOMASK2X

(ďalej len „*mesto*“)

a

## **ARDSYSTÉM, s.r.o.**

Sídlo: Pavla Mudroňa 5, 010 01 Žilina  
Zástupca vo veciach zmluvných: Branislav Delinčák, konateľ spoločnosti  
IČO: 36 397 563  
IČ DPH: SK2020105989  
OR: obchodný register Okresného súdu Žilina, odd. Sro, vložka č.  
12782/L

(ďalej aj ako „*spoločnosť*“)

(ďalej mesto a spoločnosť spolu aj ako „*zmluvné strany*“)

## **Preambula**

Zmluvné strany uzatvárajú toto memorandum za účelom spolupráce pri regulácii reklamy na území mesta Žilina a za účelom dohody o ďalších krokoch, ktoré umožnia jednoduchšiu a efektívnejšiu reguláciu reklamy na území mesta Žilina. V rámci tohto memoranda budú zo strany spoločnosti prijaté záväzky, ktorých splnenie je predpokladom pre spoluprácu v otázkach nastavenia právnych vzťahov v oblasti reklamy na území mesta Žilina.

## I.

### Úvodné ustanovenia

1. Mesto Žilina je územný samosprávny a správny celok v zmysle zákona č. 369/1990 Zb., o obciach.
2. Spoločnosť je obchodná spoločnosť, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť v oblasti reklamy.
3. Spoločnosť má na území mesta Žilina umiestnené reklamné stavby.
4. Pre účely tohto memoranda sa reklamnými stavbami rozumie:
  - a) „billboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe, od veľkosti plochy 9m<sup>2</sup> do 20m<sup>2</sup>
    - billboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany,
    - billboard obojstranný – reklamná plocha umiestnená z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - billboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - b) „CLV“ – reklamné zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m - samostatne stojaca city - light vitrína,
  - c) „CLP“ – integrované zariadenie typu citylight, najčastejšie o rozmeroch 1,185m x 1,75 m – v prístrešku MHD integrovaná city -light vitrína,
  - d) „bigboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy viac ako 20m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup>
    - bigboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - bigboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - bigboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - e) „megaboard“ – veľkoplošný reklamný panel, voľne stojaci, prípadne umiestnený na objekte alebo stavbe, od veľkosti plochy 60 m<sup>2</sup>,
    - megaboard jednostranný – reklamná plocha umiestnená len z jednej strany
    - megaboard obojstranný – reklamná plocha umiestnený z oboch strán alebo na dvoch nosičoch,
    - megaboard trojstranný – reklamná plocha umiestnená z troch strán alebo na troch nosičoch
  - f) „miniboard“ - reklamný panel, voľne stojaci, príp. umiestnený na objekte, resp. stavbe do veľkosti celkovej plochy 9 m<sup>2</sup>

- g) iné zariadenia, ktoré spĺňajú definíciu reklamnej stavby v zmysle zákona č. 50/1976 Zb., stavebný zákon.

## II.

### Dohoda o urovnaní

1. Spoločnosť užíva pozemky mesta bez právneho dôvodu, a to tak, že má na nehnuteľnostiach mesta umiestnené reklamné stavby, pričom mestu neplatí za užívanie pozemkov odplatu. Na strane spoločnosti tak vzniká bezdôvodné obohatenie.
2. Spoločnosť sa zaväzuje uzavrieť s mestom Žilina dohodu o urovnaní (ďalej len „*dohoda o urovnaní*“), ktorej predmetom bude dohoda na urovnaní sporných práv a povinností, týkajúcich sa bezdôvodného obohatenia za užívanie pozemkov a iných nehnuteľností mesta tým, že spoločnosť má na nich umiestnené svoje reklamné stavby, a to najmä v otázke povinnosti platiť a výšky dlžnej sumy. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu nebude určená podľa Všeobecne záväzného nariadenia mesta Žilina č. 3/2012 v zmysle neskorších zmien, ale podľa tejto dohody.
3. Dohoda o urovnaní bude obsahovať najmä:
  - a) záväzok spoločnosti zaplatiť mestu sumu, zodpovedajúcu bezdôvodnému obohateniu za obdobie 3 roky spätne od účinnosti tohto memoranda za užívanie nehnuteľností, patriacich mestu, pričom užívaním sa rozumie umiestnenie reklamných stavieb spoločnosti na nehnuteľnostiach mesta,
  - b) uznanie záväzku zo strany spoločnosti v rozsahu dlžnej sumy,
  - c) dlžná suma bude uhradená v rovnomerne rozložených splátkach, rozdelených na 24 mesiacov od účinnosti dohody o urovnaní. V prípade, že sa spoločnosť dostane do omeškania s platením ktorejkoľvek splátky o viac ako 10 dní, stáva sa splatným celý dlh,
  - d) špecifikáciu reklamných stavieb spolu so špecifikáciou ich umiestnenia,
  - e) výška dlžnej sumy bude vypočítaná podľa bodu č. 4 tohto článku,
  - f) dohodu strán o tom, že uzatvorením dohody o urovnaní sú všetky sporné nároky, týkajúce sa nehnuteľností, uvedených v dohode o urovnaní, vyplývajúce z užívania nehnuteľností mesta, vyriešené a strany nemajú voči sebe žiadne ďalšie nároky, týkajúce sa reklamných stavieb umiestnených na nehnuteľnostiach, uvedených v dohode
4. Výška sumy zodpovedajúca bezdôvodnému obohateniu za užívanie pozemku pod reklamnou stavbou za 1 ks reklamnej stavby/ 1 rok je nasledovná:
  - a) billboard jednostranný:.....330 EUR
  - b) billboard obojstranný:.....550 EUR
  - c) billboard trojstranný.....750 EUR
  - d) CLV.....200 EUR
  - e) CLP.....200 EUR
  - f) bigboard jednostranný.....1.500 EUR



- g) bigboard obojstranný.....2.400 EUR
- h) bigboard trojstranný.....3.300 EUR
- i) megaboard jednostranný.....2.000 EUR
- j) megaboard obojstranný.....3.000 EUR
- k) megaboard trojstranný.....3.750 EUR
- l) miniboard.....200 EUR
- m) iné zariadenie.....cena určená dohodou, resp. znaleckým posudkom

5. V prípade, že predmetom dohody o urovaní bude reklamná stavba v zmysle čl. I bod 4 písm. g) tohto memoranda, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške stanovenej dohodou strán. V prípade, ak k dohode nedôjde, zaväzuje sa spoločnosť uhradiť mestu bezdôvodné obohatenie vo výške určenej znaleckým posudkom.
6. Celkový počet reklamných stavieb, ktorých sa bude týkať záväzok spoločnosti uhradiť bezdôvodné obohatenie, bude vyplývať zo súpisu všetkých reklamných stavieb spoločnosti umiestnených na pozemkoch mesta (ďalej len „súpis reklamných stavieb“), ktorý mesto podrobí kontrole podľa vlastnej evidencie.
7. Súpis reklamných stavieb spoločnosti sa spoločnosť zaväzuje doručiť mestu do 30 dní od účinnosti tohto memoranda. Súpis reklamných stavieb bude obsahovať súpis všetkých reklamných stavieb, ktoré sa nachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, spolu so špecifikáciou týchto nehnuteľností (minimálne v rozsahu označenie parcely/ nehnuteľnosti a k.ú).
8. Informácie uvedené v súpise reklamných stavieb musia zodpovedať skutočnosti, pričom pri každej reklamnej stavbe bude uvedený aj druh reklamnej stavby v zmysle čl. I, bod 4 tohto memoranda.
9. Spoločnosť a mesto sa zaväzujú uzatvoriť dohodu o urovaní v lehote do 30 dní od doručenia písomnej výzvy mesta za predpokladu, že dôjde k dohode o obsahu dohody o urovaní medzi zmluvnými stranami.
10. Podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovaní je:
  - a) doručenie súpisu reklamných stavieb,
  - b) schválenie uzatvorenia dohody o urovaní Mestským zastupiteľstvom v Žiline,
  - c) doručenie výzvy na uzatvorenie dohody spoločnosti.
11. Zmluvné strany berú na vedomie, že podmienkou pre uzatvorenie dohody o urovaní je jej schválenie Mestským zastupiteľstvom v Žiline. Prípadné neschválenie takejto dohody zakladá právo ktorejkoľvek zo zmluvných strán odstúpiť od povinnosti uzavrieť dohodu o urovaní v zmysle ustanovení tohto memoranda.
12. Zmluvné strany berú na vedomie, že dohoda o urovaní nenahrádza nájomnú zmluvu a ani iný právny úkon, ktorý by zakladal právo spoločnosti užívať nehnuteľnosti mesta.

### **III. Odstránenie reklamných stavieb**

1. Spoločnosť sa zaväzuje odstrániť všetky svoje billboardy v mestskom okruhu ohraničenom ulicami Veľká Okružná, 1. mája, Hviezdoslavova, Kálov, J.M. Hurbana, Legionárska, a to do 6 mesiacov od účinnosti tohto memoranda.

### **IV. Spolupráca strán pri regulácii reklamy**

1. Mesto sa zaväzuje umožniť spoločnosti pripomienkovať návrh územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb na území mesta Žilina.
2. Mesto sa zaväzuje, že po schválení zmien územného plánu v otázkach regulácie reklamných stavieb, bude so spoločnosťou viesť rokovania o zosúladení vonkajšej reklamy s územným plánom mesta.
3. Podmienkou pre realizáciu spolupráce podľa tohto článku je platne uzatvorená dohoda o urovnaní.

### **V. Deklarácia záujmu spolupracovať pri tvorbe informačného systému a umiestňovaní reklamy**

1. Mesto a spoločnosť sa zaväzujú rokovať o spolupráci pri tvorbe mestského informačného systému (ďalej len „MIS“) a umiestňovaní reklamných stavieb na území mesta Žilina. Rokovania budú zohľadňovať úpravu platnej regulácie reklamy v meste a verejnoprávne predpisy. Spoločnosť deklaruje svoje záujmy, ktoré budú predmetom rokovaní v bode č. 2 a 3 tohto článku.
2. Spoločnosť týmto deklaruje svoj záujem spolupracovať pri tvorbe informačného systému, a to nasledujúcou formou:
  - a) postaviť na území mesta a pre potreby mesta na svoje náklady do 70 bodov samostatne stojacich informačných bodov MIS pre peších s početnosťou do 700 tabuliek a do 170 tabuliek pre motoristov, ktoré budú umiestnené na vopred odsúhlasených mestských nehnuteľnostiach, prípadne nehnuteľnostiach tretích strán ku ktorým mesto získa právny titul a to do troch rokov od účinnosti Dohody o výstavbe informačného systému a Novej Nájomnej zmluvy,
  - b) po vybudovaní, a uplynutí 10 rokov odo dňa ukončenia výstavby MIS a trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k MIS na mesto,
  - c) zabezpečiť na svoje vlastné náklady kompletnú starostlivosť o MIS počas doby trvania Nájomnej zmluvy.

3. V súvislosti s vyššie uvedeným spoločnosť deklaruje svoj záujem:


- a) uzavrieť Novú Nájomnú zmluvu na pozemky, stĺpy verejného osvetlenia a trolejového vedenia na umiestnenie smerových tabúl za účelom vybudovania a prevádzkovania informačného systému podnikateľov, a to za nájomné zohľadňujúce výšku investície do MIS.
- b) dojednať uzatvorenie Novej Nájomnej zmluvy podľa bodu a) tohto článku minimálne na dobu 10 rokov odo dňa jej účinnosti.
- c) uzatvoriť dohodu o výstavbe a správe MIS (ďalej len „*Dohoda o výstavbe informačného systému*“), ktorá bude obsahovať najmä:
  - (i) záväzok spoločnosti vybudovať na svoje náklady na pozemkoch mesta MIS v počte dohodnutom v bode 2. písm. a) tohto odseku memoranda,
  - (ii) po vybudovaní a uplynutí 10 rokov odo dňa ukončenia výstavby MIS a trvania Novej Nájomnej zmluvy previesť vlastnícke právo k MIS na mesto,
  - (iii) záväzok spoločnosti udržiavať MIS počas doby trvania Novej Nájomnej zmluvy v plnom rozsahu na vlastné náklady.

## VI.

### Záverečné ustanovenia

1. Toto memorandum nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jeho zverejnení v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník.
2. Uzatvorenie tohto memoranda bolo schválené uznesením Mestského zastupiteľstva v Žiline č. .... dňa.....
3. V prípade, ak spoločnosť poruší ktorékoľvek ustanovenie tohto memoranda, najmä ak neuzatvorí s mestom dohodu o urovaní ani na základe výzvy mesta, alebo ak spoločnosť nedoručí mestu súpis reklamných stavieb podľa tohto memoranda, môže mesto od memoranda odstúpiť.
4. Toto memorandum nemá vplyv na povinnosti, ktoré pre spoločnosť vyplývajú z verejnoprávných predpisov.

V Žiline dňa.....

  
ARDSYSTEM, s.r.o.  
Pavla Mudroňa 5, 010 01 Žilina  
IČO: 36397563 IČ DPH: SK2020105989

\_\_\_\_\_  
Mgr. Peter Fiabáne, primátor

\_\_\_\_\_  
Branislav Delinčák, konateľ