

Mesto Žilina na základe samostatnej pôsobnosti podľa článku 68 Ústavy Slovenskej republiky a podľa § 6 ods. 1 zákona SNR č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov a v zmysle § 27 ods. 3) Zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov vydáva toto všeobecne záväzné nariadenie:


Všeobecne záväzné nariadenie
č. 1/2023,
ktorým sa mení
Všeobecne záväzné nariadenie č. 4/2012, ktorým sa vyhlasuje
záväzná časť Územného plánu mesta Žilina,
v znení Všeobecne záväzného nariadenia
č. 9/2013, č. 14/2015, č. 21/2016, č. 5/2018, č. 2/2019, č. 4/2020, č. 6/2022 a č. 10/2022.

Čl. I

1. Ruší sa doterajšie znenie prílohy „Záväzná časť ÚPN-M Žilina – Zmeny a doplnky č. 5“, v časti kapitoly 2.18.6 Zásady umiestňovania reklamných stavieb a reklamných zariadení, body 2.18.6.1, 2.18.6.2, 2.18.6.3, 2.18.6.4 a 2.18.6.5 Všeobecne záväzného nariadenia č. 4/2012, ktorým sa vyhlasuje záväzná časť Územného plánu mesta Žilina v znení Všeobecne záväzného nariadenia č. 9/2013, č. 14/2015, č. 21/2016, č. 5/2018, č. 2/2019, č. 4/2020, č. 6/2022 a č. 10/2022 a nahrádza sa novým znením.
2. Ostatné ustanovenia všeobecne záväzného nariadenia č. 4/2012, ktorým sa vyhlasuje záväzná časť Územného plánu mesta Žilina v znení neskorších zmien a doplnkov ostávajú naďalej v platnosti a nezmenené.

Čl. II

1. Toto všeobecne záväzné nariadenie bolo schválené Mestským zastupiteľstvom v Žiline dňa 21.02.2023.
2. Toto všeobecne záväzné nariadenie nadobúda účinnosť 15. dňom od vyvesenia na úradnej tabuli mesta, t. j. 17.03.2023.



Mgr. Peter Fiabáne
primátor mesta

Prílohy:

Záväzná časť ÚPN-M Žilina – Zmeny a doplnky č.5, kapitola: 2.18.6 Zásady umiestňovania reklamných stavieb

2.18.6 ZÁSADY UMIESTŇOVANIA REKLAMNÝCH STAVIEB ~~A REKLAMNÝCH ZARIADENÍ~~

2.18.6.1 Vymedzenie pojmov:

Reklamná stavba: definícia v zmysle § 43 ods. 2) zákona č. 50/1976 Zb.

~~Reklamné zariadenie: zariadenie, ktoré nespĺňa definíciu reklamnej stavby v zmysle §43 zákona č. 50/1976 Zb., a ktorého funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejného priestoru (napr. áčka vyložené pred vstupom do prevádzky, plachty, celoplošné polepy výkladov, samostatne stojace propagačné objekty, mobilné pútače, zástavy a vlajky...).~~

Veľkoplošná reklamná stavba ~~a reklamné zariadenie~~: Každá reklamná stavba ~~a reklamné zariadenie~~ ktorej informačná plocha je väčšia ako 3m².

Maloplošná reklamná stavba ~~a reklamné zariadenie~~: Každá reklamná stavba ~~a reklamné zariadenie~~ ktorej informačná plocha je rovná alebo menšia ako 3 m².

Mestský informačný systém: reklamné stavby ~~alebo reklamné zariadenia~~ (môžu byť vo vlastníctve orgánov štátnej správy, verejnej správy a iných organizácií), ktoré slúžia na informáciu, navigáciu na ulice, kultúrne pamiatky, pamätihodnosti mesta a iné nekomerčné objekty, (napr. názvy ulíc, označenia pamiatok, úradné tabule, označenie cyklotrás, turistických trás, informácie o prírodných zaujímavostiach, pamätihodnostiach ...).

Obchodným reťazcom je zoskupenie viacerých obchodných prevádzkarní v rámci SR, ktoré používajú rovnaké alebo vzájomne zameniteľné označenie obchodným názvom, alebo ktoré sú prevádzkované tým istým podnikateľom alebo vzájomne majetkovo alebo personálne prepojenými podnikateľmi.

2.18.6.2 Zóna I – Mestská pamiatková rezervácia, Hrad s areálom v Budatíne, Kaštieľ a park v Bytčici, Kostol s areálom (sv. Štefan kráľ) v Žiline, vrátane ochranného pásma tak, ako boli vymedzené pri ich vyhlásení za NKP; taktiež ochranné pásmo MPR a ul. A. Bernoláka, tzv. „Bulvár“

- je nepripustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb, maloplošných reklamných stavieb ~~a reklamných zariadení~~ (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- na označenie prevádzky na fasáde je možné použiť maximálne jedno, v prípade náročnej budovy sú možné dve označenia na fasáde vodorovne so stenou fasády (~~výnimkou sú polepy na sklách výkladov*~~),
- * ~~zakazuje sa nepriehľadný plošný polep na sklách výkladov, jediná prípustná forma reklamy na presklených plochách je priehľadný polep pomocou znakov (písmena, čísla, logo),~~
- označenie prevádzky na fasáde bude umiestnené maximálne do úrovne kordónovej rímsy, ak budova nemá rímsu, tak maximálne do úrovne 1. nadzemného podlažia,
- umiestnenie označenia prevádzky na fasáde môže byť jedine vo forme jednotlivých znakov (písmeno, číslo, logo), v prípade invertovaného nápisu je povolená plošná forma, ktorá ale vychádza z architektonického členenia a jeho pomerov, prípustné je maľovanie znakov na fasádu,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže použiť jedine prevádzka umiestnená v parteri budovy**,
- každá prevádzka umiestnená v parteri budovy môže použiť maximálne jeden vývesný štít, kolmý na stenu fasády v prípade náročnej budovy maximálne dva rovnaké vývesné štíty kolmé na stenu fasády (na oboch stranách budovy),
- **prevádzky v budove, ktoré sa nenachádzajú v parteri budovy budú označené na jednotnom informačnom systéme umiestnenom pri vstupe do budovy,
- vývesné štíty je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordónovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť štíty do rovnakej úrovne,

- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m², odsadenie od fasády 15 cm,
- je neprípustné umiestňovanie reklamných stavieb ~~a reklamných zariadení~~ na kovaných zábradliach pavlačí, balkónov a loggií, v parapetoch okien,
- v OP MPR a na „Bulvári“ sa pripúšťa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhladoch, nebránili vo výhladoch na kultúrne a historické pamiatky,
- ~~pripúšťa sa umiestnenie reklamných zariadení propagujúcich akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie.~~

2.18.6.3 Zóna II – Všetky funkčné plochy územného plánu, v ktorých je základná, doplnková alebo ako súčasť zmiešaného územia funkcia obytná (rod. domy, bytové domy)

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- vývesné štíty je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordónovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť štíty do rovnakej úrovne,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m², odsadenie od fasády 15 cm,
- ~~je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,~~
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná maloplošná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhladoch, nebránili vo výhladoch na kultúrne a historické pamiatky.

2.18.6.4 Zóna III – Všetky funkčné plochy územného plánu, v ktorých je základná alebo doplnková funkcia občianska vybavenosť a priemysel

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb, okrem reklamných pylónov v rámci obchodných centier, na ktorých je prípustné umiestniť označenia prevádzok nachádzajúcich sa v obchodnom centre; v rámci obchodného centra je prípustný jeden reklamný pylón,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb, (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- vývesné štíty je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordónovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť štíty do rovnakej úrovne,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m², odsadenie od fasády 15 cm,
- ~~je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,~~
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,

- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhl'adoch, nebránili vo výhl'adoch na kultúrne a historické pamiatky.

2.18.6.5 Zóna IV

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- ~~je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie;~~
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhl'adoch, nebránili vo výhl'adoch na kultúrne a historické pamiatky.