

**Poslanecké kluby Za naše mesto, za ZA, nezaradení poslanci**

---

Materiál na rokovanie pre komisie  
**Mestského zastupiteľstva v Žiline**

Číslo materiálu: \_\_\_\_/2022

K bodu programu

## **Opatrenia na boj proti vizuálnemu smogu a nelegálnej reklame v meste Žilina**

Materiál obsahuje:

1. Návrh na uznesenie
2. Dôvodová správa
3. Materiál

Materiál sa odporúča prerokovať v:  
Materiál bol prerokovaný v komisiách  
MZ predchádzajúcich jeho 32.  
zasadnutiu.

Predkladajú poslanci mestského zastupiteľstva:

MUDr. Igor Habánik  
Mgr. Dominik Hriník  
Ing. Ján Ničík  
Ing. Ján Pažický  
Mgr. Vladimír Randa  
Mgr. Marek Richter, PhD.  
Mgr. Zuzana Balogová  
Ing. Ľubomír Bechný  
Mgr. Ing. Peter Ničík  
Ing. arch. Dušan Maňák  
Ing. Ľuboš Plešinger  
Ing. František Talapka  
Mgr. Miriam Šuteková  
Ing. Barbora Birnerová, PhD.

Zodpovední za vypracovanie:

Mgr. Marek Richter, poslanec MZ  
Mgr. Vladimír Randa, poslanec MZ  
Mgr. Miriam Šuteková, poslankyňa MZ

Žilina, jún 2022

# NÁVRH NA UZNESENIE

Uznesenie č. \_\_/2022

*Komisia odporúča Mestskému zastupiteľstvu v Žiline*

*I. podporiť*

1. aktivity vedenia mesta v postupnom odstraňovaní nelegálnych reklamných stavieb a zariadení na území mesta Žilina a poskytne vedeniu mesta maximálnu možnú súčinnosť s ambíciou spoločného cieľa odstránenia minimálne 100ks nelegálnych reklamných stavieb v roku 2022,

*II. schváliť*

1. zákaz poskytovania majetku mesta Žilina na umiestňovanie reklamných stavieb a reklamných zariadení. Tento zákaz sa netýka reklamných stavieb a zariadení, ktoré sú v súlade s platným územným plánom mesta Žilina.
2. Výzvu pre štatutára mesta a štatutárov mestských organizácií na okamžité vypovedanie všetkých nájomných zmlúv mesta Žilina a organizácií v zriadovateľskej pôsobnosti mesta Žilina na reklamné a informačné zariadenia, ktoré primárne plnia funkciu reklamy, najmä na informačné-navigačné tabule na stĺpoch verejného osvetlenia a trakčného vedenia,
3. zmenu rozpočtu na rok 2022 uvedenú v tabuľke:

Program	Podprogram	Ekon. klasif .	Text	presuny (+/-), navýšenie / zniženie rozpočtových prostriedkov
2	1	630	<b>Odstránenie nelegálnych reklamných stavieb a zariadení</b>	<b>28 984 €</b>
9	5	640	<b>Podpora rozvoja cestovného ruchu – Bežné transfery</b>	<b>- 28 984 €</b>

*III. požiadat:*

1. Útvar hlavného architekta o spracovanie návrhu regulácie reklamných stavieb, ktorým by sa stanovili podmienky umiestňovania reklamných stavieb na území mesta tak, aby bolo jasné a zrejmé, aké typy reklamných stavieb je možné prevádzkovať v meste Žilina, ako majú vyzeráť (veľkosť, rozmer, typ, farba, prípadne iné), aké majú byť vzdialosti medzi reklamnými stavbami a ostatné a takýto návrh predložil na rokovanie mestského zastupiteľstva. Tento materiál bude slúžiť ako podklad pre prípravu príslušného VZN.

## DÔVODOVÁ SPRÁVA

Materiál sa predkladá ako iniciatívny s cieľom prispiť k akcelerácii boja proti vizuálnemu smogu v meste Žilina. Rozpočtovou zmenou je podporený zámer odstránenia minimálne 100 ks nelegálnych reklamných stavieb mestom Žilina v roku 2022 a jeho financovanie.

V zmysle platného územného plánu mesta Žilina je neprípustné umiestňovanie reklamných stavieb a reklamných zariadení na celom území mesta Žilina okrem taxatívne vymenovaných výnimiek (označenia prevádzky, vývesného štítu a mestského informačného systému, čiastočne citylighty).

Napriek tomu súkromné spoločnosti roky porušujú platný územný plán mesta Žilina a dlhodobo umiestňujú svoje reklamné stavby a reklamné zariadenia na pozemky a majetok mesta ako aj na súkromné pozemky. Dlhodobým zámerom mesta Žilina by malo byť vyčistenie mesta Žilina od nelegálnych reklamných stavieb a reklamných zariadení, teda tých, ktoré nie sú v súlade s platným územným plánom. **Kedže reklamné spoločnosti dlhodobo porušujú platné pravidlá, konajú vo svoj prospech a nie v prospech spoločnosti, tak je potrebné konáť rázne tak, aby sa mesto postupne**

**zbavilo všade prítomného vizuálneho smogu a nelegálnej reklamy.** Prvou prioritou je odstraňovanie nelegálnych reklamných stavieb a úplný zákaz poskytovania mestského majetku na účely vonkajšej reklamy, ktorá nemá priamy súvis s verejne prospěšnými aktivitami mesta. Ďalej je to vypovedanie zvyšných nájomných zmlúv na reklamné zariadenia na majetku mesta. Mesto Žilina musí ísť súkromným vlastníkom príkladom a už neposkytovať svoj hnuteľný a nehnuteľný majetok na osadenie reklamných zariadení a reklamných stavieb napriek tomu, že to bude mať dopad na príjmy mesta. Dôležitejšou hodnotou v tomto prípade je konzistentné správanie a jasný signál, že to s bojom proti vizuálnemu smogu a nelegálnej reklame myslíme vážne.

Stanoviská komisií MZ:

**Komisia životného prostredia (4.4.2022), Komisia územného plánovania a výstavby (5.4.2022), Komisia finančná a majetková (6.4.2022) a Komisia kultúry, cestovného ruchu a miestneho rozvoja (4.4.2022) odporúčajú Mestskému zastupiteľstvu v Žiline na jeho najbližšom zasadnutí materiál schváliť bez výhrad.**

Materiál bol prerokovaný na 32. zasadnutí Mestského zastupiteľstva v Žiline, pričom nebolo prijaté platné uznesenie.

Materiál je v súlade so Štatútom mesta Žilina a zákonmi Slovenskej republiky. Materiál má odhadovaný dopad na rozpočet mesta v roku 2022 vo výške  $\frac{1}{4}$  ročného príjmu z reklamných zariadení (vzhľadom na účinnosť výpovedí v prípade schválenia od 1.10.2022), teda cca. 15 969€.

## **Materiál**

Mestské zastupiteľstvo v Žiline v rámci boja proti vizuálnemu smogu okrem iného schválilo Uznesenie č. 155/2021 v znení:

### *Mestské zastupiteľstvo v Žiline*

#### *I. podporuje*

*1. vedenie mesta Žilina v boji s vizuálnym smogom a v boji proti nelegálnym reklamným stavbám na území mesta Žilina*

#### *II. žiada štatutára mesta a štatutárov organizácií zriadených mestom Žilina o*

*1. bezodkladné vypovedanie všetkých nájomných zmlúv na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta Žilina pod reklamnými stavbami s cieľom bojať proti reklamnému smogu v meste Žilina,*

*2. neuzatváranie akýchkoľvek nájomných zmlúv na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta Žilina pod reklamnými stavbami s cieľom bojať proti reklamnému smogu v meste Žilina*

Predmetom tohto uznesenia bolo zrušenie umiestňovanie reklamných stavieb na majetku mesta. Avšak na mestskom majetku – stínoch trakčného vedenia a verejného osvetlenia sú umiestnené t.kz. informačno navigačné tabule, čo sú vo svojej podstate reklamné nosiče, na ktoré sa v zmysle § 56 stavebného zákona nevyžaduje stavebné povolenie ani ohlásenie. **Avšak stále sú to prvky vonkajšej reklamy, ktoré prispievajú k celkovému zahľteniu verejného priestoru reklamou. Je neakceptovateľné, aby mesto Žilina poskytovalo svoj majetok na takéto reklamné nosiče, ktorých umiestnenie je súčasne v rozpore s platným územným plánom mesta.**

V súčasnosti je platných 6 nájomných zmlúv uzavretých medzi DPMŽ a nájomcami na umiestnenie „informačno navigačných tabúľ (reklamných stavieb RS)“. V podstate sa jedná o reklamné zariadenia, na ktoré sa podľa § 56 toho istého zákona nevyžaduje stavebné povolenie ani ohlásenie.

Zoznam existujúcich zmlúv na reklamné zariadenia:

Prenajímateľ	Počet reklamných zariadení	Nájomné za 1ks reklamného zariadenia / mesiac (bez DPH)
ARDSYSTÉM, s.r.o.	296	10€/ks
GRYF MEDIA, s.r.o.	23	18€/ks
GS1 SLOVAKIA	6	20€/ks
M KREO, s.r.o.	52	16€/ks
MIRAGE SHOPPING CENTER, a.s.	Sada 4ks	90€/sada/mesiac
VEGO MARKETING, s.r.o.	1	20€/ks

Celkový mesačný príjem z prenájmu pre DPMŽ je 4 436,-€ + DPH, ročne 53 232,-€ + DPH.

V zmysle zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon),

#### **§ 43**

(2) Reklamná stavba je stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je pevne spojená so zemou podľa odseku 1 písm. a) až d) alebo upevnená strojními súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov. Reklamné stavby sa na účely tohto zákona členia podľa veľkosti informačnej plochy na

- a) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je menšia ako 3 m<sup>2</sup>,
- b) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup> a
- c) reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m<sup>2</sup>.

zároveň

## § 56

Stavebné povolenie ani ohlásenie sa nevyžaduje

- a) pri banských dielach, banských stavbách pod povrchom a pri stavbách v povrchových lomoch a skrývkach, pokiaľ podliehajú schvaľovaniu a dozoru orgánov štátnej banskej správy podľa banských predpisov,
- b) pri nadzemných a podzemných vedeniach elektronických komunikačných sietí, vrátane oporných a vytýčovacích bodov,
- c) pri krátkodobých prenosných zariadeniach, ako sú predajné stánky, konštrukcie a zariadenia na slávnostnú výzdobu a osvetlenie budov,
- d) pri scénických stavbách pre film a televíziu,
- e) pri geodetických drevených a prenosných meračských vežiach, signáloch a pyramídach,
- f) pri konštrukciách chmeľníc a vinohradov,
- g) pri stavebných úpravách elektrických vedení bez obmedzenia napäťa, pokiaľ sa nemení ich trasa,
- h) pri udržiavacích práciach, pri ktorých nie je predpísané ohlásenie podľa § 55 ods. 2 písm. d),
- i) pri rozvodoch elektronických komunikačných sietí a zvodoch antén, ktoré sú umiestňované v uzavretých priestoroch stavieb,
- j) pri reklamných stavbách, na ktorých má najväčšia informačná plocha veľkosť do 1,2 m<sup>2</sup>, umiestnených na stĺp verejného osvetlenia alebo na stĺp trakčného vedenia, ak nezasahujú do prejazdného profilu pozemnej komunikácie ani do priechodového prierezu dráh.

V zmysle platného územného plánu mesta Žilina, kapitola 2.18.6 ZÁSADY UMIESTŇOVANIA REKLAMNÝCH STAVIEB A REKLAMNÝCH ZARIADENÍ je

**Reklamné zariadenie:** zariadenie ktorého funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejného priestoru a nie sú reklamnou stavbou v zmysle §43 ods.2) zákona č.50/1976 Zb. (napr. áčka vyložené pred vstupom do prevádzky, plachty, celoplošné polepy výkľadov, propagačné objekty samostatne stojace, mobilné pútače, zástavy a vlajky vrátane zariadenia pre osadenie, digitálne displeje) zariadenie, ktoré nespĺňa definíciu reklamnej stavby v zmysle §43 zákona č. 50/1976 Zb., a ktorého funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejného priestoru (napr. áčka vyložené pred vstupom do prevádzky, plachty, celoplošné polepy výkľadov, samostatne stojace propagačné objekty, mobilné pútače, zástavy a vlajky...).

**Mestský informačný systém:** Reklamné stavby alebo reklamné zariadenia (môžu byť vo vlastníctve orgánov štátnej správy, verejnej správy a iných organizácií), ktoré slúžia na informáciu, navigáciu na ulice, kultúrne pamiatky, pamäti hodnosti mesta a iné **nekomerčné objekty**, (napr. názvy ulíc, označenia pamiatok, úradné tabule, označenie cyklotrás, turistických trás, informácie o prírodných zaujímavostiach, pamäti hodnostiach ...).

**Veľkoplošná reklamná stavba a reklamné zariadenie:** Každá reklamná stavba reklamná stavba a reklamné zariadenie ktorej informačná plocha je väčšia ako 3m<sup>2</sup>

**Maloplošná reklamná stavba a reklamné zariadenie:** Každá reklamná stavba a reklamné zariadenie ktorej informačná plocha je rovná alebo menšia ako 3m<sup>2</sup>  
Umiestňovanie reklám v jednotlivých zónach mesta v zmysle územného plánu:

**2.18.6.2 Zóna I – Mestská pamiatková rezervácia, Hrad s areálom v Budatíne, Kaštieľ a park v Bytčici, Kostol s areálom (sv. Štefan kráľ) v Žiline, vrátane ochranného pásma tak, ako boli vymedzené pri ich vyhlásení za NKP; taktiež ochranné pásmo MPR a ul. A. Bernoláka, tzv. „Bulgár“**

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb, maloplošných reklamných stavieb a reklamných zariadení (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štit, mestský informačný systém),
- na označenie prevádzky na fasáde je možné použiť maximálne jedno, v prípade nárožnej budovy sú možné dve označenia na fasáde vodorovne so stenou fasády (výnimkou sú polepy na sklach výkladov\*)

\*zakazuje sa nepriehľadný plošný polep na sklach výkladov, jediná prípustná forma reklamy na presklených plochách je priehľadný polep pomocou znakov (písmena, číslica, logo),

- označenie prevádzky na fasáde bude umiestnené maximálne do úrovne kordónovej rímsy, ak budova nemá rímsu, tak maximálne do úrovne 1. nadzemného podlažia,
- umiestnenie označenia prevádzky na fasáde môže byť jedine vo forme jednotlivých znakov (písmeno, číslo, logo), v prípadne invertovaného nápisu je povolená plošná forma, ktorá ale vychádza z architektonického členenia a jeho pomerov, prípustné je maľovanie znakov na fasádu,
- vývesný štit umiestnený kolmo na fasádu môže použiť jedine prevádzka umiestnená v parteri budovy\*\*>,
- každá prevádzka umiestnená v parteri budovy môže použiť maximálne jeden vývesný štit, kolmý na stenu fasády v prípade nárožnej budovy maximálne dva rovnaké vývesné šity kolmé na stenu fasády (na oboch stranách budovy)

\*\*prevádzky v budove, ktoré sa nenachádzajú v parteri budovy budú označené na jednotnom informačnom systéme umiestnenom pri vstupe do budovy,

- vývesné šity je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordonovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť šity do rovnakej úrovne,
- vývesný štit umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m<sup>2</sup>, odsadenie od fasády 15 cm,
- je neprípustné umiestňovanie reklamných stavieb a reklamných zariadení na kovaných zábradliach pavlačí, balkónov a loggií, v parapetoch okien,
- OP MPR a na „Bulvári“ sa pripúšťa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky,
- pripúšťa sa umiestnenie reklamných zariadení propagujúcich akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie.

#### **2.18.6.3 Zóna II - Všetky funkčné plochy územného plánu, v ktorých je základná, doplnková alebo ako súčasť zmiešaného územia funkcia obytná (rod. domy, bytové domy)**

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štit, mestský informačný systém),
- vývesné šity je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordonovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť šity do rovnakej úrovne,
- vývesný štit umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m<sup>2</sup> odsadenie od fasády 15 cm,
- je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich akciu (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná maloplošná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky.

#### **2.18.6.4 Zóna III - Všetky funkčné plochy územného plánu, v ktorých je základná alebo doplnková funkcia občianska vybavenosť a priemysel**

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb, okrem reklamných pylónov v rámci obchodných centier, na ktorých je prípustné umiestniť označenia prevádzok nachádzajúcich sa v obchodnom centre; v rámci obchodného centra je prípustný jeden reklamný pylon,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- vývesné štíty je možné umiestňovať maximálne do úrovne kordónovej rímsy, minimálne 2,2 m nad zemou; prevádzky jednej budovy sú povinné umiestniť štíty do rovnakej úrovne,
- vývesný štít umiestnený kolmo na fasádu môže byť max. 60 cm široký, max. plocha – 0,18 m<sup>2</sup>, odsadenie od fasády 15 cm,
- je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich akcie (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky.

#### **2.18.6.5 Zóna IV**

- je neprípustné umiestňovanie veľkoplošných reklamných stavieb,
- je neprípustné umiestňovanie maloplošných reklamných stavieb (výnimkou sú: označenie prevádzky, vývesný štít, mestský informačný systém),
- je neprípustné umiestňovanie reklamných zariadení okrem reklamných zariadení propagujúcich akcie (napr. športovú, kultúrnu) počas trvania akcie,
- na fasádach objektov športových zariadení nachádzajúcich sa vo funkčnej ploche šport, rekreácia (ŠR) je prípustná reklama oficiálnych sponzorov športového zariadenia, resp. športového klubu,
- na fasádach objektov obchodných reťazcov je prípustná reklama produktov predávaných v tomto zariadení,
- pripúšťa sa umiestnenie city-light-ov na verejných priestranstvách mimo plôch zelene tak, aby nebránili v prirodzenom pešom alebo cyklistickom pohybe, svojim umiestnením neobmedzili a neohrozili chodcov, cyklistov a automobilovú dopravu vo výhľadoch, nebránili vo výhľadoch na kultúrne a historické pamiatky.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že existujúce reklamné zariadenia, ktoré sú označované ako informačno navigačné tabuľe sú na majetku mesta osadené v rozpore s územným plánom mesta Žilina. Zároveň prispievajú k zahľteniu mesta vizuálnym smogom a ich úžitková hodnota pre navigáciu je v dome online navigácií veľmi sporná. Je to primárne druh vonkajšej reklamy, ktorej pravá podstata je úcelne prekrývaná inou funkciou. Preto navrhujeme ich okamžité odstránenie z majetku mesta.