



Mesto Žilina
Mesto s tvárou

**ŽIADOSŤ O GRANTOVÚ DOTÁCIU MESTA ŽILINY – GRANTOVÝ FORMULÁR 2016 -
INŠTITUCIONÁLNA PODPORA**

ČASŤ 1 – ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Podčiarknite oblasť, v ktorej pôsobí vaša organizácia:

KULTÚRA – ŠPORT–VZDELÁVANIE– SOCIÁLNA A ZDRAVOTNÁ – EKOLÓGIA – INÉ:

Podčiarknite typ organizácie:

- Nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby
- Občianske združenie
- Nadácia
- Neinvestičný fond

Názov, adresa, IČO, telefón, fax, e-mail, webová stránka organizácie

Rok registrácie vašej organizácie

Číslo účtu a názov banky

Kontaktná osoba (meno, adresa, telefón, mobil, e-mail)

Štatutárny zástupca organizácie (meno, adresa, telefón, mobil, e-mail)

Poslanie organizácie (misia – maximálne 10 riadkov)

Výška žiadosti o finančnú dotáciu mesta v roku 2016 na inštitucionálne náklady v € (uved'te aj informáciu, koľko percent tvorí žiadaná suma z celoročného rozpočtu vašej organizácie za rok 2015)



ČASŤ 2.1 – PREZENTÁCIA ORGANIZÁCIE (maximálne na 4 strany)

Pri opise sa zamerajte na:

- opis aktivít organizácie (sumár) – uveďte informácie zamerané na kvalitu ako aj kvantitu realizovaných aktivít; uveďte, ktoré aktivity sa opakujú alebo sú kontinuálne,
- stručne opíšte najvýznamnejšie aktivity alebo projekty, ktoré ste realizovali za posledné dva roky (aspoň pri dvoch z nich uveďte: zámer, cieľ daného projektu, prínos pre mesto, spolupráca, zapojenie verejnosti, celkový rozpočet, prípadne ďalšie informácie)
- cieľové skupiny aktivít organizácie (uviesť aj vekovú štruktúru, geografické vymedzenie)
- počet návštevníkov aktivít alebo počet klientov
- prínos a jedinečnosť vašej organizácie a aktivít pre obyvateľov Žiliny
- najvýznamnejšie úspechy na území mesta
- úspechy prekračujúce hranice mesta (celoslovenské aktivity, medzinárodné aktivity, reprezentácia mesta v zahraničí, medzinárodná spolupráca)
- propagačná stratégia vašej organizácie (mediálne a reklamné partnerstvá, typy propagačných materiálov, e-propagácia, bulletin, atď.)
- najvýznamnejší partneri, spolupráca, členstvo vo významnej zastrešujúcej organizácii alebo networku za posledné dva roky
- podiel verejnoprospešnej činnosti voči komerčnej činnosti organizácie
- personálna štruktúra organizácie (pracovné pozície; počet zamestnancov, odborníkov, dobrovoľníkov, externistov a spolupracovníkov)

ČASŤ 2.2 – VÍZIA ORGANIZÁCIE (maximálne na 1 stranu)

Pri opise sa zamerajte na:

- opis budúcnosti organizácie (ako vidíte posun a rozvoj organizácie v horizonte 5 a 15 rokov)
- hlavné oblasti rozvoja do budúcnosti a vízie organizácie
- strategický plán organizácie (spomeňte, iba ak máte alebo pracujete na strategickom plánovaní)



ČASŤ 3 – INFORMÁCIE O FINANCOVANÍ ORGANIZÁCIE

Aká bola výška celkového ročného rozpočtu vašej organizácie za posledné dva roky?

Rok 2014:

Rok 2015:

Predpokladaná výška na rok 2016:

ŠTRUKTÚRA PRÍJMOV ORGANIZÁCIE V ROKU 2015 v €

Verejné zdroje (ministerstvá SR, VÚC, ÚPSVaR, ...)	
Domáce nadácie	
Zahraničné zdroje (veľvyslanectvá, zahraniční donori)	
Sponzori	
2%	
Členské príspevky alebo dary	
Príjmy z vlastnej činnosti (z poplatkov za služby, za vstupné a pod., okrem príjmov z komerčnej činnosti)	
Príjmy z komerčnej činnosti	
Iné	
Celkový ročný rozpočet za rok 2015	

ROZPOČET

Uved'te, ako využijete grantovú dotáciu Mesta Žilina na inštitucionálne náklady, uved'te typy položiek (napr. prenájom, energie, vzdelávací seminár...).

Názov položky (môže ísť aj o jeden typ položky alebo viacero)	Celkové náklady v €	Žiadané od Mesta Žilina v €
Spolu		

Žiadateľ čestne prehlasuje, že:

- je oprávnenou osobou/štatutár konať v mene organizácie,
- nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v reštrukturalizácii a nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku,
- nie je voči nemu vedený výkon rozhodnutia,
- má vysporiadané finančné vzťahy s Mestom Žilina,
- je – nie je platcom DPH (nehodiace preškrtnite).

Dátum:

.....
Podpis štatutárneho zástupcu organizácie
a pečiatka



Mesto Žilina
Mesto s tvárou

ČASŤ 4.1 – POVINNÉ PRÍLOHY

- výročná správa a účtovná uzávierka za rok 2015 a 2014 (ak organizácia nemá uzavretý rok 2015, predloží rovnaké dokumenty za rok 2014 a 2013)
- stanovy
- potvrdenie o registrácii organizácie

ČASŤ 4.2 – NEPOVINNÉ PRÍLOHY

- vybrané propagačné materiály organizácie (zaslať len elektronicky)
- odkazy na webové stránky organizácie